**07, TRANSPORTE 04, TARIFAS DE REPARTO**

**1.- objetivo**

Utilización de una herramienta informática para un tema logístico. Metodología de análisis logístico.

Análisis tarifas de reparto.

**2.- descripción**

Empresa de confección que desea cambiar de modelo de reparto: pasar de medios propios a efectuarlo con medios ajenos. Para ello efectúa una solicitud de ofertas y efectúa un análisis para saber cuál de ellas - similares en calidad - resulta más económica dada la estructura de sus envíos.

**3.- datos originales**

*Hoja 'datos iniciales'*

En la parte superior contiene las tarifas de 4 transportistas llamadas: tarifa 1, tarifa 2,...

Debajo de las tarifas aparecen los envíos efectuados durante el mes de noviembre, agrupados a nivel de día.

Estos envíos se hallan clasificados por rutas que son 4: ruta 1, ruta 2, ruta 3 y ruta 4.

Para cada ruta y agrupación diaria de envíos aparecen una serie de columnas: nº de expediciones, cajas y kilos. También aparece la columna 'costos'.

*Hoja 'borrador'*

Se recomienda utilizarla copiando en la misma la hoja 'datos iniciales'

**4.- procedimiento**

No hace falta que calcule la tarifa movimiento a movimiento, puede calcular sobre el total de los movimientos del mes

Para cada una de las 4 rutas hay que calcular el costo según las cuatro tarifas. Y después efectuar una comparación para ver cuál es la más económica. Se supone que el resto de características (plazo entrega, período de facturación, etc.) son similares. Tampoco hay limitación de cupo aunque pudiera haberla: mínimo de expediciones por ruta y mes, por ejemplo.

*Hoja 'simulación'*

Hay que calcular para cada ruta los totales de: nº expediciones, cajas y kilos.

Posteriormente, en una matriz de doble entrada (rutas y transportistas), hallar el costo de cada uno de los escenarios: ruta 1...transportistas 1, 2, 3 y 4

ruta 2...transportistas 1, 2, 3 y 4

....

según el baremo tarifario indicado por cada transportista

Calcule los totales por ruta y por transportista, así como el mínimo de cada ruta.

**5.- comentarios**

Mientras no varíe la composición de los tráficos, la tarifa más barata es la tarifa 2.

Además, es la más barata en cada una de las 4 rutas.

Y ahora se plantea la cuestión: dada la misma calidad de servicio de cada una de las tarifas (transportistas), ¿qué decisión tomaría?

* ¿Dar a una mano todo el transporte ó dar a varias empresas?
* ¿Elegir en cada ruta la tarifa más económica ?

Desde el punto de vista exclusivo del costo no hay duda: tarifa 2.

Otros aspectos a considerar serían:

* dando todo el tráfico a una mano, ¿no queda la empresa atada?,
* ¿ha podido ser una tarifa rompedora para captar el cliente y una vez que esté atado plantear una subida? No deja de ser llamativo que la misma tarifa sea la más barata en todas líneas. Pudiera ser, pero llama la atención.
* dar a más de una mano puede tener la ventaja de estimular una sana competencia entre oferentes de transporte pero al darles menos volumen las posibilidades de obtener rapel por volumen es más difícil,
* estos argumentos son inversos si se da el transporte a una única mano.