

CATÁLOGO

Gestión de empresas / Economía

AGOSTO 2021

DICCIONARIO POLITÉCNICO DE LAS LENGUAS ESPAÑOLA E INGLESA. 2 vols. 3ª Edición.

Federico Beigbeder Atienza

Vol. 1: Inglés-Español.

Edición 2008, tela, 1.815 págs.

ISBN: 9788479788704

Vol. 2: Español-Inglés.

Edición 2008, tela, 1.702 págs.

ISBN: 9788479788711

Este libro es la obra (y la vida) de un ingeniero y traductor, Federico Beigbeder Atienza, brillante profesional que supo guardar, ordenar, revisar y actualizar la gran cantidad de información recogida durante 50 años. La editorial Díaz de Santos abordó esa tarea y publicó la primera edición en 1987. En ella aparecen todo tipo de entradas: términos, expresiones, abreviaturas, siglas e incluso frases traducidas que el autor había anotado meticulosamente en sus fichas. El paso de las fichas al formato de diccionario fue un trabajo meticuloso, largo y arduo, que contó con la magnífica colaboración del editor y su equipo de especialistas. En esta segunda edición, ampliada y ordenada bajo criterios traductológicos, un equipo de seis traductores ha llevado a cabo una revisión a fondo para reordenar la terminología, sistematizar los campos y actualizar algunos sectores del conocimiento, como por ejemplo la informática e Internet, con la inclusión de nuevos términos utilizados en los últimos avances tecnológicos.

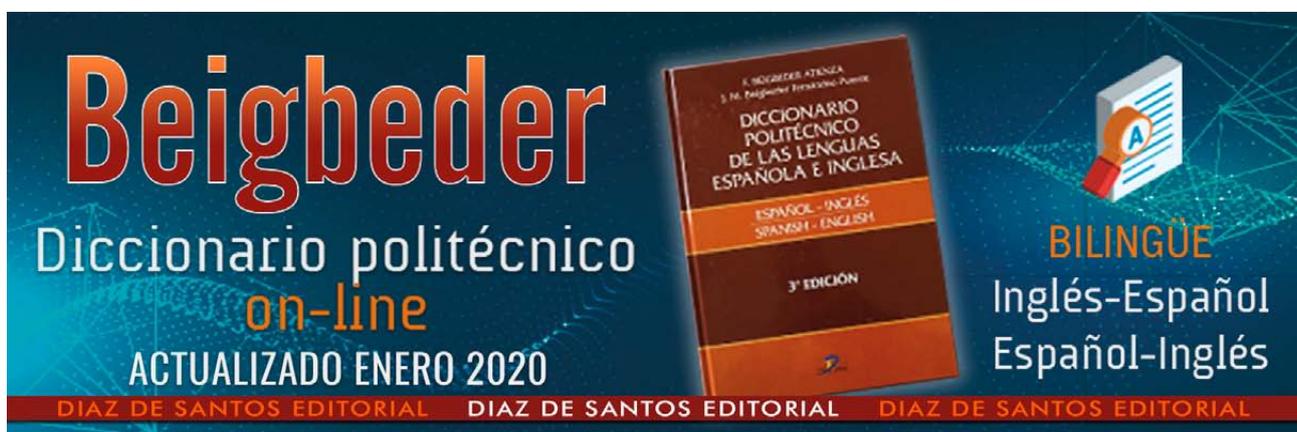
Han primado dos criterios:

- facilitar la búsqueda de términos y expresiones,
- preservar la enorme riqueza de acepciones.

Para lo primero, siempre que ha resultado posible, se ha tratado de que las entradas formadas por un término sean nombres en singular y verbos en infinitivo. A continuación de cada una de estas entradas se han puesto las expresiones que las contienen, en forma de subentradas. Gran número de expresiones se han reducido o desdoblado, añadiendo una explicación entre paréntesis. Más de la mitad de las entradas están ahora provistas de una o dos abreviaturas de tres letras, que indican los campos donde más se emplea la voz. En cuanto a lo segundo se han eliminado repeticiones y muchas frases que ya se incluían desglosadas en otros lugares. Se han corregido erratas y se han unificado criterios de grafía tanto en inglés como en español. Sin embargo, hemos procurado conservar todos los matices y variaciones debidos a distintos países anglófilos, y sobre todo de habla hispana, figuren o no en el diccionario de la Real Academia o en el diccionario de la Academia de Ciencias Exactas, Matemáticas y Naturales. Se trata en la mayoría de estos casos de voces utilizadas en un sector técnico o un país concretos. Ese es precisamente el mayor mérito de este diccionario: la abundancia universal de su contenido. Por supuesto que aún se puede hacer mucho más, y se hará en posteriores ediciones. La presente revisión y actualización es la respuesta editorial al éxito que ha tenido la primera edición, a la demanda que presenta el mercado y que requerirá sucesivas ampliaciones y reformas de su contenido. Pero, por encima de todo, es un homenaje a Federico Beigbeder, un profesional de la traducción que, como ningún otro, tuvo la generosidad de compartir su saber. MAS DE 400.000 ENTRADAS Y 1.500.000 ACEPCIONES. UNA ADMIRABLE ACUMULACION DE LA RIQUEZA LINGÜÍSTICA DE LAS LENGUAS ESPAÑOLA E INGLESA.

VERSIÓN ACTUALIZADA ONLINE 2020

Véalo en: <http://www.editdiazdesantos.com/Beigbeder/inicio.php>



GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Lean manufacturing. 2ª

Rajadell Carreras, Manuel

Año: 2021 • N° págs.: 314 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490523476 • PVP papel: 28 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



Este manual pretende mostrar la manera de "hacer más y más con menos y menos... de forma diferente". El objetivo en una organización no es la reducción de los costes, sino la disminución del despilfarro y en el mejor de los casos su eliminación, es decir toda aquella actividad que no aporte valor añadido, lo que implica de forma directa la reducción de los costes y la mejora de la cuenta de resultados. El pensamiento lean manufacturing integra una serie de herramientas para llevar a cabo este propósito. Las empresas necesitan incorporar la excelencia en la función de producción para ser más competitivas en un mundo globalizado. La necesaria formación en esta área de conocimiento permitirá avanzar en esta dirección de vital importancia, y las herramientas lean pueden ejercer una notable contribución en este objetivo. Para satisfacer este requerimiento se han incluido ejemplos, rutinas de comportamiento y casos reales, que pueden servir de modelo o guía para liderar y desarrollar una implantación real.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490523476/Rajadell-Lean-manufacturing.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Zen Coaching. 2ª

Carril Obiols, Javier

Año: 2021 • N° págs.: 274 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490523162 • PVP papel: 22 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



Zen Coaching es un método revolucionario que funde los beneficios del coaching con la magia del zen, y que cubre las dos áreas más importantes que quiere alcanzar un ser humano: alcanzar sus metas y sueños, y al mismo tiempo lograr la paz interior y disfrutar del presente. Demasiado a menudo nos aferramos a nuestros objetivos y eso nos convierte en esclavos de dichos objetivos, generando más estrés e infelicidad a nuestra vida. El Zen Coaching aborda el logro de nuestras metas sin sacrificar nuestra felicidad aquí y ahora. Para ello bebe de las dos fuentes de sabiduría más importantes de la historia del ser humano: el coaching, cuyo origen se remonta a Sócrates y la filosofía griega, y por otro lado el zen, cuyos orígenes están en las enseñanzas milenarias de Buda. Esta fusión disruptiva de Oriente y Occidente nos sumerge en un viaje apasionante en el que conseguirá definir sus metas, clarificar sus valores, descubrir el propósito de su vida, sus fortalezas y debilidades, y elaborar un plan de acción eficaz. Además, conseguirá parar el ritmo de su vida y desarrollar la capacidad de disfrutar el aquí y ahora. En definitiva, diseñar la vida que desea vivir y convertirse en la persona que quiere ser.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/carril-obiols-javier-zen-coaching-L30003160101.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El poder de lo simple en la comunicación efectiva

García Carbonell, Roberto

Año: 2021 • N° págs.: 196 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490523438 • PVP papel: 18 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



El estrés, la ansiedad y la depresión se han instalado en buena parte de la población de las ciudades de las sociedades tecnológicamente más avanzadas. El fenómeno radica en que la mente rompió el equilibrio necesario entre las funciones de los tres grandes componentes del universo pequeño que se recoge en cada ser humano: cuerpo, mente y espíritu; trilogía llamada a funcionar en equilibrio y al mismo nivel. Pero la mente, alentada por el desarrollo de la primitiva ambición humana, ha roto el nivel en paridad que requiere la óptima coordinación de los tres componentes referidos y se ha instalado como dueña de la conducta humana

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/garcia-carbonell-roberto-el-poder-de-lo-simple-en-la-comunicacion-efectiva-L30003430101.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Economía desde el corazón: Incluyendo la economía post COVID-19

Delgado y Ugarte, Josu Imanol

Año: 2021 • N° págs.: 364 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490523377 • PVP papel: 23 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



Esta obra trata sobre el pensamiento económico, desde el fundamento de la Teoría Económica que tiene Josu Imanol Delgado y Ugarte, considerado como uno de los mejores economistas en estos momentos. Y todo ello a través de un desarrollo extenso de los temas y a partir de las preguntas realizadas por un experto en la materia, como es Narciso Estellés Escorihuela. Las áreas clave que trata el libro son las relativas al Libre Mercado, el Proteccionismo Económico, la Economía de Mercado, el Liberalismo Económico, el Estado del Bienestar, la Economía Planificada, el lado de la Oferta, el lado de la Demanda, el Poder y las Transnacionales, la Pobreza, las ONG y el Tercer Sector, la Sanidad, el Medio Ambiente, la Formación, el Conocimiento y la +tica, la era post COVID-19 y la Economía al servicio de la Sociedad. La obra, en sus contenidos clave, no es tampoco ajena a la situación excepcional y extrema sufrida por todos los habitantes del planeta con la pandemia de la COVID-19 y la crisis sanitaria, económica y social sin precedentes derivada de ella, intentando arrojar luz, también, sobre aquellas cuestiones e incertidumbres que, al respecto, pueda tener el lector. La comprensión de los temas desarrollados en este libro por parte de usted,

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/delgado-y-ugarte-josu-imanol-economia-desde-el-corazon-L30003370101.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Teoría económica de la empresa. 2ª

García Echevarría, Santiago

Año: 2021 • N° págs.: 432 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522950 • PVP papel: 29 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



Esta nueva edición, con una amplia revisión bibliográfica, asume su papel de fundamentación de la economía de la empresa, tanto desde su dimensión técnica-económica como institucional. En las últimas décadas se ha orientado la formación de la economía de la empresa predominantemente hacia su dimensión instrumental, por un lado, y se ha situado el análisis económico en un segundo plano con una fuerte priorización de la "financiarización", en términos de Locke. Esto es, un dominio de la interpretación financiera de la dimensión económica de la actividad empresarial. Es, por tanto, una obra orientada a generar el conocimiento económico de los procesos empresariales en torno a una clara conceptualización de los mismos. Y, precisamente, sobre esta dimensión conceptualizadora de la economía empresarial se puede interpretar y aclarar, de forma precisa, la "realidad económico-societaria" de la acción de la persona en la articulación de los procesos de dirección de la empresa desde su fundamentación económica y no, prioritariamente, de la "financiarización". El cálculo económico es el soporte de los procesos de dirección empresarial, procesos en cambios permanentes, transformación, tanto de los procesos como de la propia

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522950/Garcia-Echevarria-Teoria-economica-de-la-empresa.html>

Escucha activa: aprender a escuchar y responder con eficacia y empatía

Ariste Mur, elena

Año: 2021 • N° págs.: 512 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490523155 • PVP papel: 39 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



La metodología de la Escucha Activa: Actitudes, Habilidades y Estructura de Intervención, basada en el Modelo Humanista Counselling centrado en la persona, complementa a la formación que podamos tener sobre comunicación. Abre un nuevo horizonte a las personas que han optado por conocerla y formarse en ella. Al alcance de toda persona por su sentido práctico y estructura sencilla, fácil de asimilar. Aplicada hace una diferencia. Evaluada por personas que se han formado. Nunca pensé que hace 22 años iniciaba una trayectoria como la que ha sido. He tenido el honor y privilegio de aprenderla, aplicarla y fruto de ese aprendizaje adaptarla y ofrecerla en los últimos 14 años, a través de la docencia a profesionales del ámbito sanitario, social, educativo, administrativo y personas interesadas, quienes han sugerido pueda difundirse al mayor número de personas posible. Razón de este libro. Me complace hacer llegar la metodología de una manera práctica para toda persona y profesionales con interés en la comunicación. Cien diálogos completos reales anónimos, del principio al final, realizados por personas formadas conmigo en Escucha Activa que, junto con la reflexión, pueden leerse de una forma independiente uno del otro, permiten-

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/ariste-mur-elena-escucha-activa-L30003150101.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Introducción a la Economía de la empresa. 2ª Ed.

García Echevarría, Santiago

Año: 2020 • N° págs.: 510 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522547 • PVP papel: 39 € • E-ISBN: 9788490522868 • PVP Ebook: 29 €



El desarrollo de la persona tiene lugar, en una parte relevante, en lo que concierne a su acción económico-social en las instituciones que disponen de recursos para generar productos o servicios que respondan a las necesidades de la persona para su desarrollo. La dimensión económico-empresarial se encuentra siempre en toda Institución que realiza una combinación de recursos para contribuir al desarrollo de la persona en la sociedad. Por lo que esta obra de introducción al contexto de la economía empresarial abarca tanto la dimensión configuradora de la actividad económico-social en las Instituciones, principalmente en el ámbito empresarial, así como en lo que afecta a su integración en el contexto de la sociedad. Esto es, la simbiosis de la persona en la empresa, por un lado, y la de la empresa como Institución en la sociedad. Lo que la sitúa de forma especial en el Orden de la Economía en la que realiza su acción, en la que como corporación depende del Orden de la Sociedad en la que actúa. Lo cual define de manera decisiva en la forma de concebir la acción económico-social, su estructuración en la empresa y las formas en las que se integra en el entorno en que se desarrolla. Por ello, la interdisciplinariedad en el tratamiento de la

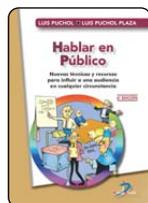
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522547/Introduccion-a-la-Economia-de-la-empresa.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Hablar en público. 6ª Ed.

Puchol Moreno, Luis; Puchol Plaza, Luis

Año: 2020 • N° págs.: 302 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522356 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788490522318 • PVP Ebook: 16 €



No importa si usted tiene que dirigirse a una audiencia para venderles un cachivache domestico, solicitar su voto para un candidato, presentar un proyecto de reforma de un edificio, dar una conferencia sobre un tema cultural, pronunciar la lección inaugural del curso académico, dar la despedida en el transcurso de una cena-homenaje a un directivo que se jubila, presentar una comunicación o ponencia en un congreso profesional, luchar por persuadir a los asistentes a un mitin político o sindical para que le otorguen su voto a una lista determinada, impartir una sesión en un curso de formación dirigido a los nuevos empleados... En todos los casos anteriormente citados nos encontramos con unos rasgos comunes a todos ellos: usted es la persona que tiene que dirigir la palabra; usted se enfrenta a una audiencia cautiva compuesta por un número variable de personas; para ello usted ha preparado una charla, conferencia, demostración, presentación o como quiera usted llamarla. con su charla usted pretende varias cosas: quedar bien, ser escuchado, ser comprendido e influir sobre el comportamiento futuro de la audiencia. Este libro le ayudará a preparar, y a pronunciar charlas efectivas, así como a elaborar y a utilizar el más moderno y eficaz

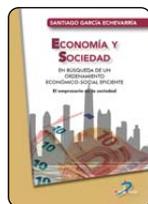
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522356/Puchol-Hablar-en-publico.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Economía y sociedad

García Echevarría, Santiago

Año: 2020 • N° págs.: 218 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522929 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788490522325 • PVP Ebook: 16 €



La economía no es el fin último de la persona, pero juega un papel decisivo en su desarrollo, en particular en las economías avanzadas. Por lo que la economía no es solo una parte de la acción humana, sino que es constitutivamente una parte de la sociedad, así como de su desarrollo tanto económico, como social y político. De la forma en que se conciba la economía en la sociedad depende no solo la eficiencia en el uso de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de la persona para su crecimiento y desarrollo, sino que afecta al desarrollo y sostenibilidad de la propia sociedad y de sus instituciones.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522929/garcia-echevarria-economia-y-sociedad.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Incubar para innovar

Montserrat Pérez Hernández, María del Pilar

Año: 2020 • N° págs.: 205 • CUBIERTA: • ISBN: • PVP papel: € • E-ISBN: 9788490522974 • PVP Ebook: 18 €



Quando una idea es trabajada de manera constante y los eventuales obstáculos son asumidos como impulsos, es posible trascender a la innovación, tal es el caso de DerTek, FixYou, Attivare Vita, Protkeeto One, Chilipines y Polec, empresas de alto impacto y contenido tecnológico orgullosamente politécnicas. La presente obra muestra un panorama de la innovación en México que, si bien, ha sido una actividad inherente al desarrollo de la humanidad, su diferenciación, sistematización e impulso son relativamente recientes e imprescindibles en la generación de bienes y servicios. Las Instituciones de Educación Superior (IES) ha desempeñado un rol fundamental en dicho proceso, de modo que estos seis casos exitosos de la innovación en México son el resultado de 40 años de impulso y fortalecimiento de la cultura emprendedora del Instituto Politécnico Nacional

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522974/montserrat-perez-herandez-incubar-para-innovar.html>

El libro de la negociación. 5ª Ed.

Puchol Moreno, Luis

Año: 2020 • N° págs.: 284 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522387 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788490523148 • PVP Ebook: 15 €

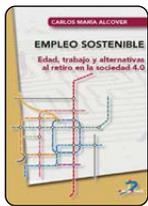


La negociación es un fenómeno humano, diario y universal. Desde niños todos los seres humanos negociamos. Desde bebés aprendemos que, a cambio de nuestras sonrisas nuestros padres nos proporcionan alimento, limpieza, descanso y amor. Por eso resulta paradójico que, alcanzada la edad adulta, olvidemos aquellas habilidades tan precozmente aprendidas. En la vida diaria empezamos a negociar tan pronto como nos despertamos, y lo seguimos haciendo hasta el momento en que nos dormimos. Por eso resulta interesante de todo punto conocer y dominar los mecanismos y resortes que nos permiten obtener más por menos, que eso es negociar. Este libro ha sido pensado como una herramienta didáctica para asignaturas de Técnicas de Negociación impartidas en Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Recursos Humanos, Masters y Cursos para Directivos y también para quienes de manera habitual tienen que negociar: comerciales, compradores, juristas, sindicalistas, etc.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522387/puchol-moreno-el-libro-de-la-negociacion.html>**Empleo sostenible**

Alcover de la Hera, Carlos María

Año: 2020 • N° págs.: 278 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522554 • PVP papel: 23 € • E-ISBN: 9788490522837 • PVP Ebook: 18 €



Trabajar, jubilarse, ser mayor, envejecer no tienen los mismos significados en la actualidad que los que tenían en el siglo XX. Sin embargo, buena parte de las percepciones, actitudes, comportamientos y decisiones de muchas personas, organizaciones y poderes públicos continúan anclados en modelos mentales, suposiciones y normas que no se corresponden con las nuevas realidades. Todo ello ha obligado a la investigación internacional y a la práctica profesional a conocer con precisión los factores implicados en la actividad laboral de los trabajadores mayores, en su gestión en las empresas y en la salud ocupacional de un colectivo de personas cuyo volumen sigue incrementándose. Al mismo tiempo, es necesario conocer los factores implicados en las decisiones de mantener la actividad o de jubilarse, así como sus consecuencias para el bienestar y la salud de las personas afectadas, sus familias y las sociedades en general. En resumen, reflexiona, actuar y tomar medidas para lograr un empleo sostenible para todas las edades.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522554/Empleo-sostenible.html>**Manual práctico de planeación estratégica**

González Millán, José Javier; Rodríguez Díaz, Miryam Teresa

Año: 2019 • N° págs.: 144 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490522424 • PVP papel: 16 € • E-ISBN: 9788490522707 • PVP Ebook: 14 €



La planeación estratégica se ha convertido desde hace décadas en una de las herramientas de la planeación empresarial más utilizadas alrededor del mundo, sin importar el tamaño y el tipo de empresa al cual se refiera. Es, por tanto, que éste libro presenta a los lectores (ya sean empresarios o académicos) una versión en manual práctico para aplicar el proceso completo en cualquier tipo de organización empresarial moderna. En torno a la estructuración del libro, este se divide en dos grandes capítulos, a saber: el primero titulado "Del concepto de planeación al de planeación estratégica", que apuntará a establecer los referentes teóricos más destacados del tema de la planeación y de la planeación estratégica, soportando de esta manera la parte conceptual del texto; en un segundo capítulo denominado "Proceso de elaboración de la planeación estratégica", se presenta el desarrollo del proceso completo de una manera práctica, paso a paso, con ejemplos prácticos y reales de diferentes sectores, empezando con la elaboración de la misión, visión, valores, generación de matrices de medición, diagnóstico estratégico, elaboración de estrategias, implantación y retroalimentación del proceso. Por último, nuestra intención con este manual es

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490522424/Manual-practico-de-planeacion-estrategica.html>**Economía de Barbacoa**

Molina Mochón, Juan Antonio

Año: 2018 • N° págs.: 210 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520871 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788490521250 • PVP Ebook: 13 €



¿Quién no ha tenido que lidiar con amigos plastas que, ganando unos eurillos en bolsa, dan sabios consejos de inversión en eventos sociales?, ¿cuántas veces hemos tenido que soportar a nuestro cuñado o vecino intentándonos explicar por qué se ha producido esta crisis mientras soporta una cerveza en su mano?, ¿o dar la razón a nuestro jefe en disertaciones absurdas sobre cómo funcionan y lo que nos cobran los bancos? Estos son algunos ejemplos de lo que el autor denomina "Iluminados de barbacoa": seres con todo el conocimiento financiero, bursátil y económico del mundo; individuos que amenizan nuestras reuniones sociales con su inteligencia y "postureo", dando lecciones de economía y finanzas a todos los presentes. A través de un formato sencillo, humorístico, y muchas veces mordaz, en Economía de barbacoa se pretende enseñar de una vez por todas a defendernos de estos iluminados pagándoles con su misma moneda. Partiendo de este objetivo, el economista Juan Antonio Molina desarrolla los conceptos económicos clave, así como curiosidades históricas y de los mercados financieros desde un punto de vista didáctico y, sobre todo, humorístico, a través de un formato nunca visto para este tipo de ensayos. Su lectura y

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520871/Economia-de-Barbacoa.html>**100 Propuestas para la posglobalización**

Goñi Zabala, Juan José

Año: 2018 • N° págs.: 452 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490521472 • PVP papel: 28 € • E-ISBN: 9788490522226 • PVP Ebook: 22 €



Estamos viendo no pocas posiciones críticas a este fenómeno de lo global, y sus consecuencias. Surgen defensores del gobierno más local, de los movimientos ecologistas y de las economías alternativas, pero todos estos movimientos están desconectados. La riqueza social es más que la riqueza económica o la innovación en los modelos de negocio. Necesitamos modelos inclusivos que vayan conformando el espacio posglobal para ver en lo más pequeño, cercano, personal, y especialmente en la riqueza social, nuevas metas para una organización más humanamente inteligente y aplicable a todos los países del mundo. ¿Qué es la Economía? Algo que nos ayuda a resituar este conflicto cotidiano que existe entre la economía y lo que llamamos bienestar o buen vivir individual y social. Una manera de enlazar lo económico con otros activos sociales formados por el conocimiento, el bienestar, la cultura, el medio ambiente y la confianza que componen un nuevo catálogo de recursos a gestionar por la nueva economía, que llamaremos economía. Son 100 propuestas las que se proponen en el texto desde una posición temporal concreta, 2006-2016, de observación, reflexión y propuesta ante los problemas en un decenio compuesto por crecimiento,

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490521472/100-Propuestas-para-la-posglobalizacion.html>

Investigación de mercados

Alonso Dos Santos, Manuel

Año: 2018 • N° págs.: 240 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520864 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788490520819 • PVP Ebook: 15 €



Esta obra pretende ayudar al estudiante universitario en su tarea de estudio de la investigación de mercados proporcionando un texto amigable y práctico. Cuando ha sido posible se han proporcionado ejemplos en el desarrollo de la explicación de forma contextual. Es en general un texto muy dinámico y actualizado. Los primeros tres capítulos desarrollan el concepto y esquema de la investigación de mercados analizando su proceso y el fenómeno de la información. Los capítulos cuatro, cinco y seis hacen referencia a la investigación cualitativa, experimental y cuantitativa respectivamente. Cada uno de estos capítulos informan de las técnicas más empleadas y su implementación. El capítulo siete expone el sistema de medición y escalamiento de la información. El capítulo ocho desarrolla el cuestionario y su proceso de diseño. Los capítulos nueve y diez analizan el proceso de muestreo y el trabajo de campo respectivamente. A partir del capítulo 11 se enseña el proceso de análisis de la información, siendo univariante, bivariante y multivariante. Entre las técnicas informadas se encuentran el análisis de la varianza, el análisis de componentes principales y el análisis de correspondencias. Para finalizar, el capítulo 17 hace referencia al

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520864/Investigacion-de-mercados.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados

Rodríguez Díaz, Miryam Teresa; González Millán, José Javier

Año: 2017 • N° págs.: 138 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520802 • PVP papel: 16 € • E-ISBN: 9788490521199 • PVP Ebook: 9 €



El conocimiento se ha transformado en el nuevo capital intangible de las organizaciones y en el recurso básico de la gestión institucional, por eso algunos especialistas han denominado a este momento como "la economía del conocimiento", basada esencialmente en la globalización, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e internet, en las organizaciones descentralizadas y en la aplicación del conocimiento en la producción de bienes y servicios. La gestión del conocimiento se ha desarrollado muy rápidamente durante la última década pero, con frecuencia, el término se ha desvirtuado y, de alguna manera, algunos de sus principios básicos han sido subvertidos y convertidos en una simple moda. Sin embargo en este libro, el lector encontrará una valiosa síntesis conceptual, enriquecida por fundamentos clásicos y novedosos, que le serán muy útiles en el desarrollo de sus propios proyectos empresariales. Recomendamos su lectura por el valioso y actualizado contenido que aporta a las ciencias empresariales; porque es un texto diseñado para afianzar las enseñanzas en gestión del conocimiento, capital intelectual y elaboración de indicadores de gestión de estos intangibles, lo cual hace que sea único en el mercado

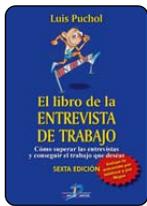
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520802/Gestion-del-conocimiento-capital-intelectual-e-indicadores-aplicados.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El libro de la entrevista de trabajo. 6ª Ed.

Puchol Moreno, Luis

Año: 2017 • N° págs.: 164 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520765 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788490522257 • PVP Ebook: 12 €



¡Enhorabuena! después de semanas, incluso después de meses de enviar currículos a cuantos anuncios, de cerca o de lejos, se relacionaban con tu perfil, hoy has recibido una llamada telefónica citándote para una entrevista de trabajo. Bueno, la verdad es que tu alegría y tu expectación están un poco matizadas por cierto sentimiento de aprensión: ¿Qué me preguntará el entrevistador? ¿Cómo debo ir vestido/a a la entrevista? ¿Cómo puedo prepararme para este acto? ¿Qué les puedo preguntar? Si me preguntan que cuánto quiero ganar, ¿qué les diré? Y si me pongo nervioso/a, ¿qué haré?.. la lista de interrogantes, conforme se acerca el día y la hora de la entrevista, se hace cada vez más larga. Las estadísticas que se manejan acerca de la entrevista de trabajo afirman que, en algunos casos, especialmente cuando el candidato envía su currículo en respuesta a un anuncio de prensa, es probable que su carta se encuentre con unas doscientas o más que pretenden el mismo puesto que él o ella. De las doscientas cartas, solo unas veinte personas son citadas a entrevista, y de ellas, en muchos casos, solo va a conseguir el trabajo un candidato, de ahí que no se pueda dejar al acaso la preparación de este acto trascendental y, por tu propio interés, te recomiendo

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520765/El-libro-de-la-entrevista-de-trabajo.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El canvas de la innovación

Corma Canós, Francisco

Año: 2017 • N° págs.: 228 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520840 • PVP papel: 28 € • E-ISBN: 9788490521205 • PVP Ebook: 17 €



El nacimiento de este manual obedece a una razón fundamental: encontrarme repetidamente con la realidad de que no se dispone de método para hacer las cosas, en este caso el iniciar y hacer efectivo el proceso de innovación. Ello me llevó durante tres años a analizar los motivos y causas originarias, a estudiar a los autores del tema y a proponer alternativas hasta dar con la que me está dando mejores resultados. Es, por lo tanto, una experiencia práctica del "hacer practicando". Ponerse a innovar no es una decisión sencilla, aunque tomarla pueda resultar más o menos simple, pues implica a toda la organización, más allá del equipo concreto, requiere de habilidades específicas y un saber hacer determinado, disponer de método para que resulte eficaz. Los repetidos esfuerzos por lograrlo y no conseguirlo están en la base de este trabajo y tomé como deuda el intentar hacerlo posible o al menos ayudar a que otros lo consigan. El Canvas de la Innovación pretende ser un manual de cabecera de los que intentan poner en marcha el proceso innovador, llevarlo hasta sus últimas consecuencias y con ello conseguir, no puede haber otro fin, desarrollar innovaciones. Además, está concebido para crecer, modificarse o simplemente ampliarse

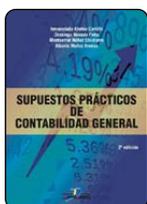
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520840/El-canvas-de-la-innovacion.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Supuestos prácticos de contabilidad general. 2ª Ed.

Alonso Carrillo, Inmaculada; Nevado Peña, Domingo; Núñez Chicharro, Montserrat; Muñoz Arenas, Alberto

Año: 2017 • N° págs.: 346 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520529 • PVP papel: 34 € • E-ISBN: 9788490521120 • PVP Ebook: 17 €



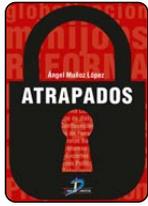
En este trabajo se ofrece una colección de supuestos o casos prácticos de Contabilidad General en los que se ha intentado sistematizar de forma ordenada y progresiva la aplicación detallada de determinadas Normas de Valoración del Nuevo Plan General de Contabilidad aprobado por el RD 1514/2007, de 16 de noviembre. Cuando se publicó la primera edición, entendíamos que este manual suponía una oportunidad para adaptarse a los importantes cambios que se habían producido en la normativa mercantil y contable española. Han transcurrido más de ocho años desde la aprobación del Plan General de Contabilidad de 2007, y se han producido numerosas modificaciones que obligan a adecuar los supuestos realizados a las nuevas situaciones. En este sentido, y debido a la buena acogida que tuvo la primera edición, el objetivo de esta nueva sigue en la misma línea que el señalado en la primera, y pretende ser un manual que sirva a los alumnos de soporte para asimilar las diferentes explicaciones teóricas de los conceptos relativos a dicha disciplina y mostrar a aquellos profesionales que se encuentran interesados en la obra un conjunto de supuestos prácticos, aplicando los conocimientos de Contabilidad General, por lo que esperamos

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520529/Supuestos-practicos-de-contabilidad-general.html>

Atrapados

Muñoz López, Ángel

Año: 2017 • N° págs.: 208 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520482 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788490521106 • PVP Ebook: 13 €



Atrapados nos abre de par en par las puertas de una globalización imperfecta e inacabada como paso previo a la entrada del enigmático proceso del TTIP, que está a la vuelta de la esquina. Es evidente que el nuevo tratado incubado a la sombra de la ciudadanía se nos intentará imponer en cada uno de nuestros hogares de forma acelerada. Esta obra representa el punto y final de una trilogía que el autor, paso a paso, ha ido desarrollando, al tiempo que analizaba el perverso proceso globalizador. Cuando en el año 1999, el autor publicó su obra Escenario Manager I, es cierto que posiblemente por entonces se tratase de un libro visionario y hasta demasiado avanzado para su tiempo. Era una época en la que nadie, ni había oído ni deseaba hablar del outsourcing (como técnica de subcontratación) ni del downsizing (como técnica de adelgazamiento de plantillas), ni del outplacement (como técnicas de las recolocaciones a la baja); ni de las empresas incómodas. Entre otras razones porque eran tiempos de bonanza económica, y por entonces si alguien intentaba hablar de los riesgos de semejantes prácticas empresariales, automáticamente se le tildaba de pájaro de mal agüero. Ya en 2008, el autor publicó la segunda parte de la

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520482/Atrapados.html>**Ritmo empresarial**

Bager Alcalá, Ángel; Ilzarbe Izquierdo, Laura

Año: 2017 • N° págs.: 108 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520789 • PVP papel: 12 € • E-ISBN: 9788490521175 • PVP Ebook: 7 €

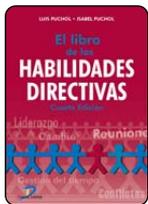


RITMO EMPRESARIAL-Baila en sintonía con el mercado, es una obra en la que sus autores, profesionales de Alta Dirección, exponen el peligro de no reciclarse profesionalmente ante el avance tecnológico exponencial del momento. En el escenario de un mercado rabiosamente competitivo, inmersos ya en la cuarta revolución industrial, el libro relata en un tono ameno y práctico la historia de un empleado, Conrad, que ha perdido el empleo por no reciclarse. Este se incorpora a un proceso de coaching que le sitúa competitivamente en el mercado laboral. A través de dos expertos en Alta Dirección, Conrad recibe una amplia formación en gestión empresarial. Es el fundamento de la obra, en la que se expone en narrativa empresarial, sencilla y fácil de leer, el proceso que debe seguir una organización para optimizar su gestión: el método para no equivocarse en la contratación de los trabajadores, el comprometerles mediante la delegación (dejándoles hacer), integrándolos en los equipos de trabajo con líderes que optimicen los procesos, canalicen las reuniones y establezcan un clima laboral adecuado. Se hace hincapié en la necesidad de vigilar permanentemente el movimiento del entorno, para asegurar la viabilidad de lo que se

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520789/Ritmo-empresarial.html>**El libro de las habilidades directivas. 4ª Ed.**

Puchol Moreno, Luis; Puchol Plaza, Isabel

Año: 2016 • N° págs.: 472 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520413 • PVP papel: 46 € • E-ISBN: 9788490521489 • PVP Ebook: 25 €



Este libro, que alcanza la cuarta edición, nació con el ánimo de ofrecer a quienes ejercen o se preparan para ejercer la gestión, unos conocimientos, unas técnicas y unas actitudes que les ayuden a incrementar su eficacia y su eficiencia como gestores de empresas públicas y privadas. Algunas de estas materias se enseñan en las carreras de Administración y Dirección de Empresas, de Ingeniería de Gestión, de Psicología, Sociología, Relaciones Laborales, Recursos Humanos, y Ciencias del Trabajo, así como en los cursos Máster correspondientes, pero en general lo suelen hacer de un modo teórico y poco aplicable a la realidad de la gestión empresarial. El empeño de los autores ha consistido en ofrecer a sus destinatarios unas herramientas de gestión que superen su papel meramente utilitario y que incidan igualmente en el dominio de los conocimientos y en el de las actitudes. El libro abarca los siguientes temas. Parte Primera Para entender la Comunicación interna en la empresa. Herramientas de Comunicación Interpersonal. Atención de Quejas y reclamaciones. El arte de entrevistar. Reuniones efectivas. Hablar a un público. Parte Segunda La toma de decisión. Decisiones creativas. Cómo introducir cambios en las organizaciones. Parte

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520413/El-libro-de-las-habilidades-directivas.html>**Management para después de la crisis**

Corma Canós, Francisco

Año: 2016 • N° págs.: 252 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520291 • PVP papel: 22 € • E-ISBN: 9788490521038 • PVP Ebook: 13 €

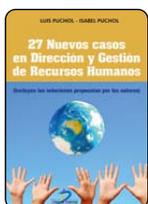


La crisis ha golpeado de forma brusca a las empresas pero no a todas de igual forma. Ha habido algunas que han sucumbido totalmente hasta desaparecer, otras se mantienen de forma agonizante, y también las hay que han sobrellevado el proceso con muchos menos problemas e incluso con la ausencia de dichos traumas. El presente libro se estructura en forma de "recomendaciones para la acción", trata de ser un apoyo para las empresas (especialmente para las pymes) que pretendan disponer de mecanismos de actuación para conseguir dos efectos fundamentales: Mejorar su gestión interna para conseguir nuevos logros.- Evitar que las crisis (actual o futuras) las sorprendan y echen por tierra lo conseguido con dicha mejora de gestión. Se trata, pues, de una propuesta de actuación para hacer frente a los retos cotidianos a la vez que prever los futuros y estar preparados para ellos. Por eso se parte del análisis de la gestión y técnicas utilizadas en una muestra de organizaciones y los resultados de puntuación obtenidos con relación a un referencial. Se han detectado las diferencias entre las de mayor y menor puntuación y los elementos que las diferencian. Se propone el mecanismo para que las de menor puntuación logren incrementar la misma.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520291/Management-para-despues-de-la-crisis.html>**27 Nuevos casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos**

Puchol Moreno, Luis; Puchol Plaza, Isabel

Año: 2016 • N° págs.: 316 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520406 • PVP papel: 27 € • E-ISBN: 9788490522219 • PVP Ebook: 19 €



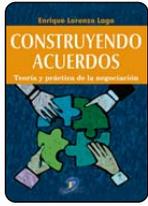
El método del caso parte del principio de que la función principal de todo directivo es la toma de decisiones acertadas. Por tanto, el estudio de casos tiene como objeto habilitar a los formandos para que sean capaces de resolver prácticamente problemas concretos de RR HH. La eficacia y la eficiencia en la resolución de problemas depende tanto (o más) de la experiencia que de los conocimientos. El método del caso posibilita para adquirir experiencia en una situación de laboratorio de problemas empresariales. Este es el tercer libro de casos que publicamos. En el año 2000 coordinamos la edición del libro Casos y Supuestos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, En 2005 publicamos Nuevos Casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Agotada la edición de este segundo libro, hemos preparado un tercer libro con casos completamente diferentes de los que aparecieron en los dos libros anteriores, por eso se titula 27 nuevos casos en Dirección y Desarrollo de Recursos Humanos. En esta ocasión los autores somos Luis e Isabel Puchol. Como en el segundo libro, los casos se publican acompañados de la solución propuesta por sus autores porque, aunque los casos no tienen una solución única, los profesores gustan de contrastar

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520406/27-Nuevos-casos-en-Direccion-y-Gestion-de-Recursos-Humanos.html>

Construyendo acuerdos

Lorenzo Lago, Enrique

Año: 2016 • N° págs.: 280 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499699950 • PVP papel: 18 € • E-ISBN: 9788490521014 • PVP Ebook: 12 €



Todos invertimos gran parte de nuestro tiempo negociando. En el mundo empresarial negocian los directivos, los abogados, los médicos y los trabajadores, entre otros. En el ámbito privado tenemos que llegar a acuerdos con hijos, padres, familiares, compañeros y vecinos. Todos ellos tienen que saber negociar. Por ello, la negociación es una herramienta muy poderosa que puede facilitarnos alcanzar nuestros objetivos tanto en la esfera profesional como en la personal. Para incrementar nuestra capacidad negociadora vamos a necesitar conocimientos teóricos y prácticos que se puedan aplicar tanto cuando tratamos de la fusión de dos corporaciones como cuando tenemos que escoger el restaurante para ir a cenar con los amigos. Estos son los dos objetivos de Construyendo acuerdos: ofrecer pautas teóricas de negociación probadas en la práctica y que al mismo tiempo puedan ser utilizadas en cualquier situación. La gran experiencia negociadora del autor, forjada durante más de quince años en negociaciones con clientes y proveedores, conjuntamente con su gran conocimiento teórico, permiten que en Construyendo acuerdos se combine el desarrollo de la teoría más novedosa y ecléctica sobre negociación, con historias reales en las

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499699950/Construyendo-acuerdos.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El magnetismo del negociador

Palacios Plaza, Jorge

Año: 2016 • N° págs.: 276 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788490520468 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788490521083 • PVP Ebook: 13 €



¿Sabes cómo prepararte mentalmente para tener una mejor predisposición en tus procesos de negociación?, ¿desconoces cómo captar inmediatamente y hasta predecir la personalidad y las motivaciones de tu interlocutor?, ¿quieres relacionarte mejor con los demás participantes de la mesa de negociación?, ¿es posible tener herramientas para facilitar una mejor conexión y sintonía con la otra parte negociadora?, ¿conoces los recursos desde los cuales tener la influencia necesaria para tratar con un negociador dominante?, ¿puedes, en definitiva, tener nuevas y poderosas técnicas de persuasión para conseguir buenos contratos y mejores precios, maximizando tus resultados en los acuerdos a los cuales quieras llegar? ¿Qué te hace pensar, que, si haces lo mismo una y otra vez, vas a conseguir tus objetivos? Lograr un acercamiento más efectivo, flexible y empático en una negociación, así como encontrar un marco común armonizando los objetivos mutuos es posible gracias a la buena utilización de las técnicas de Programación Neurolingüística (PNL) y a las recientes herramientas que el campo de las Neurociencias nos están brindando. El magnetismo del negociador es el único libro hasta el momento presente donde encontrarás cómo

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490520468/El-magnetismo-del-negociador.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Hacia una cultura social innovadora

Arboniés Ortiz, Ángel L.

Año: 2015 • N° págs.: 204 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499699929 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788490520352 • PVP Ebook: 11 €



La palabra innovación, por su rotundidad, es comodín en todos los discursos, suena positiva y ha traspasado las fronteras de la gestión para usarse en muchos contextos, mucho más allá del mundo empresarial. En este libro damos la bienvenida a este movimiento de extensión y sugerimos que incluso debe acogerse y reforzarse para crear las bases de un comportamiento, de una cultura social para afrontar los cambios de la sociedad actual. Una vez la innovación fue, hace ya 100 años, un departamento de científicos llevados a la empresa para extraer de los descubrimientos científicos productos y servicios para la sociedad. Después fue necesario añadir a este concepto la inteligencia de diseñar los productos desde las necesidades del comprador, para luego concluir que las dos cosas convergían y eran igualmente necesarias. Más tarde, con el avance tecnológico, vimos que la innovación se podía realizar en abierto, más allá de los muros de la empresa, y que en estos procesos en red se integraban conocimientos ajenos y propios. Ahora más que nunca el ecosistema o entorno alrededor del innovador cuenta de manera determinante. Y en esas estamos ahora. Esta publicación, sin embargo, propone un paso adelante, y promueve la innovación como una

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499699929/Hacia-una-cultura-social-innovadora.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Técnicas de terapia, PNL y coaching para el cambio

Verjano Díaz, Francisco

Año: 2015 • N° págs.: 256 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499699806 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788490520635 • PVP Ebook: 8 €



En la actualidad aumentan las nuevas profesiones y profesionales que, por dedicación o como parte de sus funciones, trabajan en la atención a personas en cualquiera de sus modalidades. El autor plantea un panorama descriptivo sobre el funcionamiento del ser humano y nos facilita las técnicas y herramientas que podemos requerir en nuestro trabajo. El libro apunta como lectores a los profesionales del área sanitaria, de la psicología, del área social, de la educación, cuidadores, del crecimiento personal y profesional, del coaching. En la práctica, a cualquier persona interesada en conocer el funcionamiento del ser humano puede interesarle leer este libro. Es una propuesta amena, ilustrativa y pedagógica en la que usted puede aprender, entre otras cosas: -Equilibrar mejor su vida entre sus valores y acciones. -Conocer cómo funcionamos "eludiendo" la propia responsabilidad y derivándola hacia los demás. -Saber cómo desconectar cuando está preocupándose por algún asunto de una manera excesiva. -Conocer que la acción sin una reflexión previa es una pura ilusión de estar haciendo cosas útiles. -Reconocer el momento evolutivo y del cambio donde podemos estar situados. -Mejorar sus técnicas comunicativas y empáticas para trabajar en

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499699806/Tecnicas-de-terapia-PNL-y-coaching-para-el-cambio.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Inteligencia competitiva

Gógova, Sonia

Año: 2015 • N° págs.: 104 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499698984 • PVP papel: 14 € • E-ISBN: 9788490520178 • PVP Ebook: 8 €



Es un libro que se adentra en los fundamentos de la Inteligencia Competitiva a través del sentir y vivir empresariales, el único contexto donde se cimienta el camino desde el "saber" hasta el "hacer". Estamos ante una obra imprescindible para los que quieren culminar con éxito sus empresas ante los retos de la economía global. Las páginas que el lector tiene entre sus manos no son únicamente una guía extraordinaria sobre la dimensión y profundidad de la Inteligencia Competitiva, sino el compendio de la experiencia de Sonia Gógova como creadora y responsable de la primera unidad de Inteligencia Competitiva de Telefónica, la primera multinacional española. Un desafío en torno al cual el libro desgrana la historia de una visión que abrió camino en nuestro país, que marcó hitos y que hoy es un modelo de estudio y paradigma a seguir. Porque ante los retos que debe afrontar la economía española en un escenario de crisis, y muy especialmente de post crisis, la Inteligencia Competitiva y Económica es la herramienta de gestión más eficaz para alcanzar un modelo económico sostenible e impulsar en la sociedad un cambio de mentalidad que genere innovación y emprendimiento.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499698984/Inteligencia-competitiva.html>

El factor proactivo. (The proactive factor)

Aguilera, Jorge

Año: 2015 • Nº págs.: 204 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499698953 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788490520581 • PVP Ebook: 7,74 €



El factor proactivo es un documento altamente realista sobre la problemática que en cuanto a gestión de comunicación afecta a líderes y equipos de las empresas contemporáneas. Su realismo parte de 17 años de estudio en empresas analizando casos y conductas que han llevado a equipos tanto a gravísimos errores como a fabulosos triunfos en ambientes excelentes. Sin embargo, más que una compilación, es una muestra de perfiles con propuestas de solución prácticas que permitirán al lector definir estrategias a la hora de mejorar las posibilidades de éxito de líderes y equipos en cualquier tipo de organización.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499698953/El-factor-proactivo-The-proactive-factor.html>

Manual de comunidades de práctica

Arboniés Ortiz, Ángel L.

Año: 2015 • Nº págs.: 110 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499699936 • PVP papel: 14 € • E-ISBN: 9788490520369 • PVP Ebook: 9 €



Las organizaciones, hoy encorsetadas en esquemas organizativos más propios de entornos estables, tienen el reto de responder a la ingente cantidad de información, el hiperdinamismo de las tecnologías y los mercados. Las Comunidades de Práctica (CoP) son construcciones sociales adecuadas para afrontar estos retos, puesto que integran aprendizaje continuo, creación de conocimiento y asimilación rápida a la práctica. Aparecen como una respuesta adecuada a los retos del trabajo en equipo en condiciones de incertidumbre y cambio acelerado. En este Manual de Comunidades de Práctica se presentan muchas de las reglas de "gestión" de estas comunidades que, como organismos vivos, se implantan y crecen hasta alcanzar la madurez. Las CoP se manifiestan como un dispositivo social de trabajo en equipo con innumerables ventajas para compartir y crear conocimiento. Y llevadas al extremo, suponen la inoculación de nuevas formas de organizar las empresas y responder a los retos de la sociedad de la información y el conocimiento.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499699936/Manual-de-comunidades-de-practica.html>

Compendio bursátil

Hernández Blázquez, Benjamín

Año: 2014 • Nº págs.: 330 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499696997 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788499697857 • PVP Ebook: 10 €



En general, la Bolsa es una de las instituciones más antiguas que integran los sistemas socioeconómicos de los países. Asimismo, es el lugar de encuentro de compradores y vendedores, es decir, de sociedades y ahorradores, donde todos muestran las estrategias inherentes a cada situación y necesitan investigar las causas de las subidas y bajadas, y medir los efectos para controlar la tendencia de los valores. Todo ello implica que las sociedades bursátiles precisan, para desarrollar sus objetivos, de la utilización de técnicas más modernas, así como de la tecnología más avanzada, con multitud de denominaciones y vocablos extraños, siempre en sintonía con el contexto que las subyace; aunque por su naturaleza, la Bolsa ha tendido a permeabilizar y traspasar las fronteras, generando un lenguaje versátil y cada vez más universal. En esta obra, al lado del inevitable inglés, se ha buscado la raíz, en cada vocablo: latina o griega, árabe o moderna. También, el libro tiene otros apartados como el de siglas y acrónimos, ineludibles en la dinámica sociedad actual. Lo completa una síntesis de personajes relevantes por su aportación a la Bolsa desde diferentes campos. Todos tratan de fijar y precisar el contenido semántico y bursátil. El autor,

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499696997/Compendio-bursatil.html>

Reina Virgen

Malaret, Juan

Año: 2014 • Nº págs.: 224 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499698908 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788490520376 • PVP Ebook: 12 €



El profesor Malaret nos descubre en esta obra el verdadero proceso y estructura del liderazgo femenino. Considerado uno de los grandes expertos en el tema del liderazgo donde ha hecho contribuciones decisivas como los conocidos como liderazgo con "l" mi-núscula y el "Liderazgo al revés" que han supuesto una verdadera revolución en la ciencia y arte de dirigir personas en el modelo económico que estamos viviendo. Estructurado con la novedosa forma de "novela de management", la historia sucede en el Campus de la Harvard Business School en Boston donde dos alumnas del Programa MBA realizan un trabajo sobre liderazgo femenino por encargo de su profesora. Esto da pie a que el lector pueda adentrarse en la actividad de la primera gran líder femenina de la historia: Isabel primera de Inglaterra, "La Reina Virgen". Pero las dos intrépidas alumnas han incluido también en la obra, los fértiles resúmenes de lo que han aprendido en las clases de liderazgo que han cursado en el Master. Todo el conjunto proporciona al lector una visión global del arte y ciencia de liderar personas en las organizaciones, con el rigor que es necesario en esta época de tanta palabrería falsa o inútil sobre el tema.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499698908/Reina-Virgen.html>

Gestión empresarial de la agencia de publicidad

Ferrer Lorenzo, Ignasi; Medina Aguerrebere, Pablo

Año: 2014 • Nº págs.: 296 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499696393 • PVP papel: 22 € • E-ISBN: 9788499697895 • PVP Ebook: 13 €



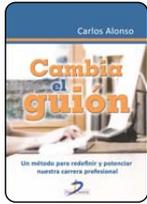
El contexto de globalización, el aumento de la competencia entre agencias de publicidad, la marcada orientación a resultados y la búsqueda constante de mayores inversiones son algunos de los factores que justifican la importancia creciente concedida a la gestión empresarial de la agencia de publicidad. Este libro analiza, desde una perspectiva empresarial, el funcionamiento de una agencia de publicidad: estructura, organización departamental, explotación financiera, contratos con clientes y proveedores, esquemas de remuneración, etc. El análisis minucioso y completo que realizan los autores del libro constituye un apoyo a la dirección de las agencias, además de un gran conocimiento para el estudiante universitario, así como para los profesionales que ya trabajan en la agencia. ÍNDICE RESUMIDO: La publicidad en el sistema económico. La base empresarial de la agencia de publicidad. La cuenta de explotación de la agencia de publicidad. La estructura ideal de ingresos y gastos. Crecimiento. Crisis. Remuneración de la agencia. La rentabilidad de las cuentas. Cuentas internacionales. Contratos. Valor de la agencia.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499696393/Gestion-empresarial-de-la-agencia-de-publicidad.html>

Cambia el guión

Alonso Rodríguez, Carlos

Año: 2013 • N° págs.: 96 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499696447 • PVP papel: 15 € • E-ISBN: 9788499698731 • PVP Ebook: 9 €



Hay muchas personas que dicen estar "quemadas" en sus respectivos trabajos. Personas que esperan que pasen los días para que las cosas se les solucionen por sí solas. Claro que ese día nunca llega, porque si no ponemos remedio, las cosas suelen empeorar. Pero también es cierto que muchas de ellas no hacen nada porque no saben cómo afrontar sus dificultades. Piensan que el problema es de la empresa en la que trabajan, cuando son ellas mismas las que han dejado que las circunstancias las sobrepasen y presionen hasta que se dan cuenta de que no pueden aguantar más. De este modo, siempre tienen excusas para justificar su situación e ir de víctimas. Esta fábula empresarial nos explica cómo ordenar nuestras ideas cuando nos desagrada nuestro trabajo. Nos ayuda a averiguar dónde está el origen de este tipo de problemas laborales y nos da unas pautas para actuar en el caso de que veamos que nos está ocurriendo a nosotros. Las personas que están quemadas sufren mucho y hacen sufrir a su entorno. Este sufrimiento les acarrea una degradación física y mental que les resta eficacia para corregir su vida profesional. Con este libro, Carlos Alonso, especialista en reinención profesional, nos explica una manera inteligente de no

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499696447/Cambia-el-guion.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El inversor tranquilo

Serrano García, Juan Bautista

Año: 2013 • N° págs.: 542 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499695921 • PVP papel: 38 € • E-ISBN: 9788499697871 • PVP Ebook: 21 €



El inversor tranquilo explica de manera didáctica pero también en profundidad el complejo mundo de la bolsa, lo que permitirá al lector comprender mejor sus beneficios y sus riesgos. La obra va dirigida a un público amplio. En ella el inversor encontrará recomendaciones argumentadas y fáciles de aplicar, el estudiante tendrá un tratado de bolsa completo, con algunos razonamientos relevantes que no se encuentran habitualmente en los libros de texto, y el estudioso de la bolsa hallará bastantes ideas novedosas. El autor concluye que en bolsa la paciencia se premia, por lo que comprar acciones es una magnífica opción de inversión en el largo plazo. Pero advierte al lector de que si no actúa de manera correcta fracasará y no obtendrá la rentabilidad que ofrece la bolsa. El principal inconveniente de la bolsa es que oscila mucho y en el corto plazo se puede perder mucho dinero. Entender su volatilidad y saber convivir con ella es indispensable para quien pretenda adentrarse en el fascinante mundo de la inversión bursátil. ÍNDICE RESUMIDO: El índice Dow. Creación de valor. El equilibrio de la bolsa y la economía. Beneficios empresariales y crecimiento económico. Rentabilidad por beneficios y dividendos. La prima de riesgo de la

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499695921/El-inversor-tranquilo.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Manejo de la comunicación organizacional

Timoteo, Jesús

Año: 2013 • N° págs.: 292 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499694474 • PVP papel: 29 € • E-ISBN: 9788490520055 • PVP Ebook: 17,19 €



El actual capitalismo, definido como capitalismo financiero, es paralelamente capitalismo reputacional. Un mundo virtual lleno de signos y productos de futuro más que de realidades y presente en el cual todo es cuestión de fiabilidad, credibilidad, crédito y confianza. Agentes públicos y corporaciones de todo tipo han tenido que "fabricarse un alma" que las hiciera reconocibles y creíbles, una marca y demás activos inmateriales e intangibles que en ese entorno se mueven. La gestión y manejo de esos intangibles ha entrado de lleno en las estrategias de los negocios y de la política desde la década de 1980. Se trata de activos reconocidos y presentes en cuentas de resultados, en objetivos, en balances y en beneficios, englobados en torno al término "reputación". La "reputación" responde al definitivo redescubrimiento del "cliente" como entidad final objeto de cualquier actividad e iniciativa pública y de mercado, al focalizar toda la actividad de las instituciones y empresas desde el cliente final. La "reputación" es la respuesta, el retorno, que el individuo, el grupo, el mercado, la opinión, dan como interlocutores a la posición de una corporación en la sociedad. De esto trata este ensayo, de cómo se ha sistematizado el capitalismo reputacional,

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499694474/Manejo-de-la-comunicacion-organizacional.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

La estrategia expresionista

Arjona Torres, Miguel

Año: 2013 • N° págs.: 324 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499694511 • PVP papel: 29 € • E-ISBN: 9788499697901 • PVP Ebook: 16,33 €



Un libro sobre los fundamentos de la estrategia desde un enfoque moderno, práctico y actual. Desarrolla los cuatro elementos esenciales del Diseño y Dirección de las Estrategias Competitivas. Propone un nuevo modelo que integra todos los elementos para poder desarrollar una estrategia eficaz. Los Fundamentos y la Lógica Estratégica. El vocabulario estratégico. El Diseño y Desarrollo de Modelos de Negocio como herramientas clave para la dirección y valoración de empresas. La Innovación integrada en la estrategia desde un enfoque de gestión. La Gestión de las Personas como el activo estratégico fundamental para conseguir los objetivos. Un libro escrito desde la experiencia directiva, docente y emprendedora que te permitirá: Entender los conceptos de estrategia y aplicarlos en tu empresa. Comprender como se crea valor económico y vincularlo con las decisiones clave. Utilizar los modelos de negocio sin necesidad de memorizar lienzos y modelos predefinidos. Diseñar cuadros de mando con sentido común, mapas para visualizar tu modelo de negocio y simulaciones en excel, para comprender el impacto de tus decisiones. Entender los aspectos clave de la innovación como motor de mejoras de la empresa. Cómo diseñar un

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499694511/La-estrategia-expresionista.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Más calidad menos coste

Nofuentes Pérez, Santiago

Año: 2012 • N° págs.: 208 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499693835 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788499696683 • PVP Ebook: 12 €



Cada año fallecen 16.000 pacientes en los hospitales españoles tras haber sufrido algún efecto adverso derivado de la asistencia sanitaria. La cifra se estima a partir de los datos del estudio ENEAS publicado por el Ministerio de Sanidad. Evitar los efectos adversos implica diseñar sistemas de calidad y procesos seguros. Los costes de la no calidad pueden superar el 30% del presupuesto sanitario. En este libro se muestra que calidad y costes son objetivos complementarios, a mayor calidad menor coste. Lo que cuesta es trabajar sin calidad, cometer errores, repetir pruebas. Se proponen estrategias para la mejora de la calidad y la reducción de costes improductivos. Invertir en calidad es muy rentable y una oportunidad ante la crisis. Se explica la metodología Lean Healthcare, utilizada mundialmente con resultados excepcionales. La filosofía Lean, sus herramientas y las claves para su implantación. El gran éxito de Lean es debido a que se solucionan problemas reales, en el lugar de trabajo, con la participación de los profesionales, con objetividad y rapidez. Se detallan también diversos ejemplos y casos reales del Grup SAGESSA y del Consorci Sanitari Integral. La apuesta por la calidad ha de ser el propulsor de la imperiosa transformación de la sanidad

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499693835/Mas-calidad-menos-coste.html>

Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones

Fernández Romero, Andrés

Año: 2012 • Nº págs.: 240 • CUBIERTA: • ISBN: • PVP papel: € • E-ISBN: 9788479782160 • PVP Ebook: 16 €



Este libro es fruto de más de 30 años de experiencia del autor como responsable corporativo de planificación, como consultor externo en organizaciones y empresas públicas y privadas, y formador en el área de la planificación estratégica en acciones formativas públicas y, sobre todo, 'in company'. El libro presenta: Un conjunto de principios de inexcusable cumplimiento si se quiere tener éxito en el diseño e implantación de sistemas de planificación. Un amplio 'herramiental' de modelos y técnicas de planificación, ampliamente utilizadas en los procesos de planificación. Una metodología suficientemente contrastada con una prolongada práctica. Un caso concreto que sigue todas las fases del proceso y emplea la mayoría de las técnicas. Y un conjunto de anécdotas que ilustran los conceptos, al tiempo que dan amenidad al estudio del libro. El libro se dirige a los profesionales de la planificación en las empresas y organizaciones, y a los alumnos de las Universidades y Escuelas de Negocio que tienen la asignatura de planificación en sus programas.

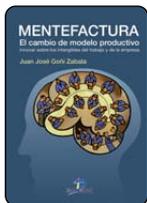
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479782160/Direccion-y-planificacion-estrategicas-en-las-empresas-y-organizaciones.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Mentefactura

Goñi Zabala, Juan José

Año: 2012 • Nº págs.: 524 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499690797 • PVP papel: 38 € • E-ISBN: 9788499696690 • PVP Ebook: 17 €



Vivimos en una época de grandes transformaciones sociales y, entre ellas, el trabajo y su naturaleza están en plena metamorfosis. Los países desarrollados experimentan tasas de paro inauditas, las capacidades productivas se desplazan a países emergentes, y generaciones de jóvenes formados no tienen empleo. Todo parece apuntar a que las fórmulas alrededor del trabajo, que funcionaron en el pasado y sabemos manejar, ya no sirven. El trabajo hoy reside mayoritariamente en las empresas y es en éstas donde se ha de producir la transformación hacia nuevos modelos de relación personal con el trabajo y sus resultados. La innovación, de la que tanto esperamos, se ha de dirigir sobre todo hacia los elementos intangibles de las relaciones personales: cambiar las relaciones de poder para construir la cooperación. Solo así lograremos un resultado eficaz para el conocimiento que poseen las personas y que debe circular en las empresas para innovar. Mentefactura es una palabra que no existe en el diccionario, como tampoco existe en la práctica esta nueva forma de entender la empresa. El arquetipo de la manufactura es el trabajo manual y todo lo que ello todavía representa como un estilo y modelo empresarial caduco. El cambio de verdad

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499690797/Mentefactura.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Hoy es un buen día

Bucero, Alfonso

Año: 2012 • Nº págs.: 184 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499693859 • PVP papel: 15 € • E-ISBN: 9788490520000 • PVP Ebook: 8,59 €



La experiencia y los años me ayudaron a cambiar mis pensamientos. Me di cuenta y cambié mi actitud, y con ello cambié mi mundo. Este libro se centra en compartir mis experiencias y mejores prácticas con los lectores acerca de la importancia de actitud positiva para generar el éxito del proyecto y de la organización. Las empresas del siglo XXI buscan profesionales orientados a las soluciones y no a los problemas. Si usted quiere conocerse mejor a sí mismo para progresar como director de proyecto, evalúe su actitud, analice en qué áreas puede usted mejorar y desarrolle un plan de mejora. Este libro le ayudará a analizar su actitud, cómo atraer el éxito del proyecto, a preparar un plan para el éxito, a darle consejos sobre cómo comprometerse, a convertir los problemas en oportunidades. Tenga en cuenta que sus palabras marcan la diferencia. No se queje de sus proyectos, asíciese con profesionales positivos, crezca a través de sus miedos y equívocase. Desarrolle su red de contactos y sea un profesional con éxito. ÍNDICE RESUMIDO: Tu actitud. Cómo atraer el éxito de un proyecto. Prepara un plan para tener éxito. Comprométete. Convierte tus problemas en oportunidades. Tus palabras marcan la diferencia. ¿Cómo estás? No te quejes de

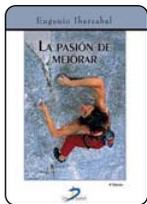
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499693859/Hoy-es-un-buen-dia.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

La pasión de mejorar

Ibarzábal, Eugenio

Año: 2012 • Nº págs.: 352 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499690803 • PVP papel: 22 € • E-ISBN: 9788479784881 • PVP Ebook: 9,36 €



Este libro está escrito desde la experiencia del trabajo práctico en la facilitación de equipos, el asesoramiento personal y la propia vida personal del autor. En el fondo, a lo largo de estos años su obsesión sigue siendo la misma: la Innovación personal, que el autor define como "quitar lo que sobra a lo largo de la vida". La vida propone y nosotros respondemos en función de nuestras capacidades y de nuestros valores. Mejoramos en la medida que respondemos mejor. Y lo que nos distingue a las personas es la diferente actitud con la que nos enfrentamos a la vida. Se compone de dos partes: la primera es el relato de una crisis personal, en toda su intensidad, y la segunda el itinerario explícito que el protagonista de esa crisis recorre en su resolución. En consecuencia, este libro ofrece no solo una reflexión, sino también un itinerario práctico de innovación personal. En el fondo, es lo que el autor ha estudiado, experimentado y testado a lo largo de estos últimos veinte años. Índice Resumido: Primera conversación. Segunda conversación. Monólogo final. El camino de la autoobservación. Cambiando la manera de pensar. Misión, fortalezas y valores. Un itinerario. Herramientas Eugenio Ibarzábal nació en Donostia, San Sebastián en el año 1951,

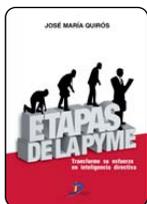
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499690803/La-pasion-de-mejorar.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Etapas de la Pyme

Quirós, José María

Año: 2012 • Nº págs.: 242 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499690681 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788499696539 • PVP Ebook: 12 €



¿Por qué frente a la misma dedicación, algunos empresarios evolucionaban extraordinariamente mientras que otros no encontraban formas para desarrollarse? Esta fue la pregunta que, como especialista en empresas pequeñas y medianas, le llevó al autor a explorar las trayectorias, las maneras de pensar el negocio y la forma de tomar decisiones de los distintos empresarios. Notar, que aún en el mismo rubro, unos tenían empresas rentables mientras otros estaban en serias dificultades financieras, incluso poniendo el doble de su esfuerzo, le movió a bucear en los componentes claves para generar valor. Ver que unos estaban sometidos por su propia empresa mientras otros podían disfrutar de su tiempo personal le inspiró a investigar el camino del dominio. Este libro no está hecho con teorías sino con la vida misma de los empresarios a quienes el autor ha asesorado desde hace 28 años. Ellos: la rentabilidad de sus empresas, la capacidad de su gente y su propia satisfacción como empresarios, fueron los parámetros que guiaron al autor para describir las claves para el éxito de las empresas medianas y pequeñas. José María Quirós ha sido pionero en el estudio y sistematización de la realidad de la Pequeña y Mediana Empresa y actual-

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499690681/Etapas-de-la-Pyme.html>

Manual de gramática parda de la negociación

Puchol Moreno, Luis; Puchol Plaza, Isabel

Año: 2012 • N° págs.: 262 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789947 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788499696676 • PVP Ebook: 11 €



Este libro tiene su origen en un opúsculo de apenas doce páginas que contenía una serie de proverbios, refranes y frases ingeniosas acerca de la Negociación que fui recopilando de aquí y de allá. Este trabajo, en forma fotocopiada, lo utilicé para obsequiar a los participantes de mis cursos y conferencias sobre Negociación a lo largo de más de diez años, y fue publicado por la EBS (Extremadura Business School) en 2007 con el mismo propósito de obsequiar a los participantes en mis cursos. ÍNDICE RESUMIDO: El libro consta de 90 fichas monográficas agrupadas en los siguientes epígrafes: Antes de la negociación, conflictos, el arranque, el trato, negociando, después de la negociación, el precio Como profesor colaboré primeramente con la Universidad Politécnica de Valencia, para incorporarse posteriormente a la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid (ICADE), en donde alcanza la categoría de Profesor Propio Ordinario (Catedrático) en las facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, creando y profesando las asignaturas de Dirección y Gestión de RR HH, Técnicas de Comunicación Oral, Habilidades directivas y Negociación.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789947/Manual-de-gramatica-parda-de-la-negociacion.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El libro del emprendedor. 4ª Ed.

Puchol Moreno, Luis

Año: 2011 • N° págs.: 172 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789077 • PVP papel: 16 € • E-ISBN: 9788499691107 • PVP Ebook: 10 €



La mayor parte de los libros dirigidos a emprendedores suelen ser muy voluminosos e incluir extensos capítulos sobre financiación de las empresas o sobre formas jurídicas que puede revestir la sociedad que se forme, con el riesgo de que son libros para aquí y para ahora y expuestos a desactualizarse en meses, o incluso semanas. El autor de este libro ha optado por escribir un libro corto, que contiene la información fundamental y que explica dónde localizar aquella susceptible de cambiar con el tiempo. En realidad no tiene mucho sentido redactar un largo capítulo sobre algo que se puede encontrar actualizado en Internet. Así en lugar de hacer una larga digresión sobre qué es y como funcionan las empresas virtuales, se indican dos direcciones de internet, donde se pueden encontrar estas descripciones actualizadas. ÍNDICE RESUMIDO: Introducción. A Propósito de los emprendedores. Qué requisitos son necesarios para crear la propia empresa. El proceso de creación de una empresa paso a paso. Diversas maneras de convertirse en empresario. Ayudas económicas para emprendedores.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789077/El-libro-del-emprendedor.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Innovación, innovadores y empresa innovadora

Corma Canós, Francisco

Año: 2011 • N° págs.: 192 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499690070 • PVP papel: 24 € • E-ISBN: 9788499695105 • PVP Ebook: 15 €



¿Existe innovación sin innovadores? ¿Puede ser innovadora una empresa sin innovadores? ¿Se puede implantar en una empresa una dinámica innovadora donde no existía? ¿La innovación hace al innovador o viceversa? ¿Qué papel juega en todo esto el empresario? ¿Y el emprendedor? A estas o similares preguntas se enfrentan los profesionales relacionados con el proceso de la innovación. A estas preguntas se enfrenta este libro. Este trabajo trata de dar respuesta a una de las máximas que parece estar presente en cualquier discusión actual, más aún en plena explosión de la crisis (2010), ¿es la innovación la que ayudará fundamentalmente a la superación de la misma? Por otra parte, se enfoca a la particular situación española y, todavía más, a la de las pymes y micropymes, pues son el 95 por ciento del tejido empresarial español. Esta es la realidad tozuda en la que nos encontramos y no la de las empresas con gran capacidad innovadora (Telefónica es el 25 por ciento del gasto en I+D del total gasto civil español). No nos podemos sustraer a esta particularidad y hacer el discurso genérico de la I+D+i, de la necesidad de invertir en I+D+i, etc. No vale el discurso indiferenciado ya que la realidad española es diferente. Es necesario buscar

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499690070/Innovacion-innovadores-y-empresa-innovadora.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Negociación en acción. 2ª Ed.

Malaret, Juan

Año: 2011 • N° págs.: 344 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499690315 • PVP papel: 28 € • E-ISBN: 9788490520079 • PVP Ebook: 16 €



El libro que tiene en sus manos habla sobre negociación y de una forma aún más explícita: sobre negociación en acción. Esta segunda edición incorpora el caso "Nelson Mandela", paradigma de cómo conducir una negociación realmente compleja contra un contrario diabólico y se añade con detalles la totalidad de áreas del "Proceso de Negociación 360º", con el que el autor contribuye en forma decisiva a racionalizar la negociación. El libro se ha renovado también con abundante material sobre la profesión de negociador. Todas las personas pasamos tiempo negociando a lo largo de nuestra vida. Los directivos y mandos de empresas y organizaciones, juristas, consultores y profesionales de todo tipo tienen en la negociación una herramienta muy poderosa para liderar y dirigir. Esta obra puede ayudar a pasar de la teoría a la práctica en el arte y la ciencia de la negociación. Como dice su autor, el profesor Juan Malaret, el negociador debe pensar estratégicamente y actuar viendo oportunidades. Es un libro estructurado a lo largo de los elementos del Proceso de Negociación 360º; sus cuatro áreas y el negociador como epicentro. Contiene muchos ejemplos reales y el uso de esta metodología demuestra cómo una puesta a punto rigurosa, un

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499690315/Negociacion-en-accion.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Negociando con lobos

Malaret, Juan

Año: 2011 • N° págs.: 168 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788499690063 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788490520062 • PVP Ebook: 11 €



A pesar de algunos esfuerzos loables para introducir el aprendizaje de la negociación en diversos planes de estudio tanto universitarios como de bachillerato, la realidad es que el arte y la ciencia de la negociación continúan siendo prácticamente desconocidos, cuando lo deseable sería que tuvieran una amplia difusión para mejorar rendimientos en algo tan cotidiano como es negociar. Por ejemplo con compañeros, clientes, proveedores, pareja, amigos, padres, hijos y un largo etc. Negociando con lobos es un claro paso adelante en la tarea de llevar el conocimiento del proceso negociador al máximo número de personas en un país donde no se enseña a negociar. La fábula, que transcurre 14.000 años antes de Cristo, relata la negociación entre lobos y hombres de Cromagnon en busca de un bien común y que desembocará en la transformación de los lobos en perros. Es una forma fácil y amena de entender el Concepto de Negociación 360º del profesor Juan Malaret que utilizan gran número de directivos en España, América Latina, los Estados Unidos y un buen número de países europeos. La vida es, en gran parte, negociación, y conocer su proceso no le hará la vida más fácil pero sí mucho más provechosa.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788499690063/Negociando-con-lobos.html>

El éxito sostenible a través del error

López Ramos, Antonio

Año: 2010 • N° págs.: 288 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789763 • PVP papel: 19 € • E-ISBN: 9788479789367 • PVP Ebook: 12 €



Desde que el hombre adquirió la capacidad de ser consciente, ha venido descubriendo el funcionamiento de las cosas a través del único método posible: la prueba, siendo los resultados el acierto y el error. Sin embargo, si bien el acierto es bien recibido por todos, no sucede lo mismo con el error. El error se rechaza, se oculta y supone un estigma para el que lo comete. A nadie le gusta cometer errores y este hecho ha dado lugar a lo que he venido a llamar "la Cultura del Error", cultura totalmente establecida en el ámbito social y empresarial, donde supone un alto coste para todas las empresas debido a que un error que se esconde no se soluciona, permitiendo que el mismo se vuelva a repetir, especialmente en aquellas empresas donde el error se persigue implacablemente, provocando además un alto nivel de estrés en las personas. Cometer un error genera una tensión semejante a una amenaza. Esto se debe a la articulación del miedo a no ser aceptado por el hecho de cometer errores. Articulación que se produce durante nuestra infancia y que contribuye poderosamente a estructurar nuestra personalidad, siendo la autoexigencia uno de los elementos resultantes más influyentes. Posteriormente, durante nuestra vida adulta, este miedo se

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789763/El-exito-sostenible-a-traves-del-error.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El libro de cabecera del entrevistador

Puchol Moreno, Luis; Puchol Plaza, Isabel

Año: 2010 • N° págs.: 288 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789862 • PVP papel: 22 € • E-ISBN: 9788499691152 • PVP Ebook: 13 €



Este libro pretende ayudar a quienes practican entre sus actividades habituales la entrevista de selección y que desean contrastar sus experiencias con las de otros entrevistadores. También es adecuado para personas que ocasionalmente tienen que entrevistar a los aspirantes a un puesto que se desea cubrir o para promover a alguien dentro de su propio departamento. El libro está estructurado en fichas, cada una de las cuales es independiente de las demás y pueden leerse en cualquier orden. ÍNDICE RESUMIDO: La entrevista de selección a vista de pájaro. Antes de la entrevista. Durante la entrevista. Después de la entrevista. Ratonerías de la entrevista. Entrevistas de promoción interna. Anexos. Carta de despedida de los autores.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789862/El-libro-de-cabecera-del-entrevistador.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Liderazgo personal

Cardona Labarga, José María

Año: 2010 • N° págs.: 216 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789718 • PVP papel: 23 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



La única vía de crecimiento y generación de riqueza a partir de estos momentos exige el paso de una economía basada exclusivamente en lo tangible, medible y contable, a una economía de lo intangible centrada en la innovación, el aprendizaje, el autodesarrollo y el de los demás, las relaciones personales, la capacidad de llegar a acuerdos, de generar intercambios, de lanzar a la realidad propuestas diferentes, apoyadas en la madurez personal y en conocimiento de sí mismo. Hasta ahora bastaba con aplicar criterios racionales e interesados que originaban una "gestión de mínimos", de corto plazo, y a menudo del "pelotazo". Sin embargo, es el liderazgo personal la auténtica cualidad que distingue al ser humano, donde reside la verdadera "gestión de máximos" que necesitamos para salir de cualquier crisis. El conjunto de esta obra rezuma experiencia práctica, sensibilidad y madurez, que constituyen los mejores valores que alguien puede llevarse de su etapa profesional. Me gustaría, asimismo, resaltar el optimismo, la alegría y el sentido crítico que se desprenden de sus enfoques y que no son fruto de una ingenuidad sino de alguien a quien el cúmulo de vivencias y experiencias, lejos de convertirle en resabiado o resentido, ha sabido encajarlas en

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789718/Liderazgo-personal.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Gestión del conocimiento

Valhondo Solano, Domingo

Año: 2010 • N° págs.: 408 • CUBIERTA: • ISBN: • PVP papel: € • E-ISBN: 9788479781958 • PVP Ebook: 20 €



La convicción de que el conocimiento es la clave para que las empresas consigan ventajas competitivas de forma sostenida ha situado en primer plano el problema de cómo gestionarlo. Pero el conocimiento, en su dimensión empresarial, trasciende a las personas -aunque se origine en sus mentes- y tiene que ver con todos los componentes que conforman las empresas. Así pues, los gestores y empleados, los procesos y las tecnologías deben ser considerados de forma integrada para que la Gestión del Conocimiento tenga sentido y proporcione el beneficio buscado, que no es otro si no crear el entorno favorable para la innovación permanente. En este libro se plantea qué es realmente el conocimiento desde esta perspectiva integradora, analiza la naturaleza de los datos, su transformación en información y conocimiento, sin olvidar la importancia del contexto y trata sobre las categorías del conocimiento como son el tácito y el explícito, cómo interactúan y qué mecanismos favorecen su crecimiento. También aborda y desarrolla la tesis de que los procesos del conocimiento no tienen el carácter lineal convencional sino que definen un flujo recurrente mediante el cual el conocimiento crece, proponiendo un modelo original de estos procesos

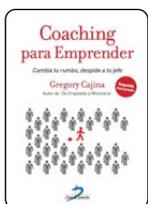
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479781958/Gestion-del-conocimiento.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Coaching para emprender

Cajina, Gregory

Año: 2010 • N° págs.: 176 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789701 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: 9788479783648 • PVP Ebook: 12 €



Tras publicar con éxito "De Empleado a Millonario" en España y Latinoamérica, Gregory Cajina vuelve con su segundo libro, "Coaching para Emprender", especialmente dirigido a: Emprendedores o individuos en el proceso de decidir si "ir por su cuenta" y dejar atrás la empresa de otro. Empleados por cuenta ajena considerando una transición de carreras, sea por vocación u obligación (de empleado a empleado, a directivo, en democión, a emprendedor, etc.). Estudiantes o empleados que no desean trabajar para un jefe durante 40 años. Individuos que desean ocuparse en mejorar su perspectiva financiera y profesional en un marco de cooperación. Y, por supuesto, coaches profesionales con clientes emprendedores. Escrito como si el lector conversara con su propio coach delante, "Coaching para Emprender" es una guía práctica y concluyente que: Identifica las razones por las cuales el desarrollo en cualquiera de las Tres áreas de Éxito (Profesional, Personal y Financiero) ya no es posible trabajando por cuenta ajena... ni volverá a serlo nunca. Revela los modelos en los que cada uno puede, por fin, reinventar su propia carrera profesional, independientemente de su formación y edad, sin depender de una nómina. Describe la cada vez mayor visibilidad

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789701/Coaching-para-emprender.html>

Teoría y práctica de la bolsa

Pérez Fernández Tenllado, Ruperto

Año: 2010 • Nº págs.: 456 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789688 • PVP papel: 45 € • E-ISBN: 9788499690193 • PVP Ebook: 13 €



La bolsa es un negocio muy serio y de una gran dificultad, en el que usted arriesga no solo su patrimonio, sino también su autoestima, frente a millones de personas y poderosas instituciones que tienen en sus miras el mismo objetivo que usted: "ganar dinero". Debe saber que hay una ley general que se cumple inexorablemente: el mercado actúa siempre de manera que se equivoque el mayor número de participantes para que el dinero de muchos vaya a los bolsillos de unos pocos. Cuando usted invierte en bolsa, los millones de negociantes y miles de instituciones que ya están allí se convierten automáticamente en enemigos mortales. Todos van a por usted, es decir, a por su dinero. Lógicamente, debería saber en dónde se ha metido, porque nadie va a querer oír después sus quejas. Pero si al llegar aquí está pensando que es demasiado arriesgado, casi suicida, enfrentarse a enemigos tan formidables, y su decisión de entrar en el juego de la bolsa se tambalea, tenga la certeza de que se equivoca porque tiene que saber que el peor enemigo con el que tendrá que enfrentarse es usted mismo. Este libro tiene como objetivo dotar al futuro inversor o al especulador, de las herramientas necesarias para afrontar los retos que, con seguridad, se

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789688/Teoria-y-practica-de-la-bolsa.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Estrategias en el mundo inmobiliario. 2ª Ed.

Bueno Manzanares, Enrique

Año: 2009 • Nº págs.: 128 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479788995 • PVP papel: 16 € • E-ISBN: 9788499690759 • PVP Ebook: 10 €



El sector inmobiliario tiene unas reglas que aseguran la satisfacción de todos los agentes que intervienen en los diferentes eslabones de la cadena de valor del negocio inmobiliario. En la última década, la robusta demanda inmobiliaria residencial había permitido obviar ciertas reglas ya que la rentabilidad estaba asegurada a corto plazo, el crecimiento de las organizaciones había sido acelerada y el riesgo minorizado. Pero el obviar dichas reglas ha provocado, no la desaceleración que apuntaban los expertos" en el sector, sino el desplome del mismo de cien a cero. Es en la actualidad un sector moribundo donde se mantienen bajo mínimos algunos agentes y que ha provocado una desestabilización de la economía española en su conjunto. Esta obra describe de manera magistral y amena las guías estratégicas y operativas del mundo inmobiliario e incita al lector profesional a innovar en el propio sector como vía de crecimiento continuo. "No hay burbuja inmobiliaria, sino sectores que se reinventan cada día" En la primera edición de 2005 se anticipaba claramente la situación que hoy vive el sector, y en esta segunda edición no sólo se explica el porqué del derrumbe inmobiliario sino que actualiza y enfoca las estrategias de actuación de la primera

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788995/Estrategias-en-el-mundo-inmobiliario.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Negociando con uno mismo en el trabajo y en la vida privada. 2ª Ed.

Malaret, Juan

Año: 2009 • Nº págs.: 144 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479789114 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788479787837 • PVP Ebook: 10 €



En este libro el autor ha utilizado el material de diecisiete negociaciones con uno mismo llevadas a cabo por personas, hombres y mujeres, de diversos ámbitos, desde amas de casa a directivos de varios niveles en la organización, trabajadores manuales y empresarios. Algunos de ellos quedan reflejados en diversas fases del proceso de negociación con uno mismo. El lector encontrará en el libro la descripción sencilla de todos los elementos del proceso de negociación con uno mismo, así como cuestionarios y modelos para que puedan utilizarlos como guía en su negociación. Es un libro planteado y escrito de forma llana, que pretende ayudar en una de las tareas más complejas y difíciles a las que se enfrentan las personas: tomar decisiones fruto de una negociación interior que haga la opción elegida sea mucho mejor. ÍNDICE: EL PROBLEMA. EL MÉTODO Propósito y misión. Condiciones previas a la negociación con uno mismo. El método para negociar con uno mismo. Las ocho etapas en acción. Etapa uno: las partes que van a negociar. Etapa dos: las presiones externas. Etapa tres: los objetivos y emociones de los "yoes" azul y blanco y las presiones externas. Etapa cuatro: los intereses y las posiciones. Etapa cinco: el ANA de la negociación.

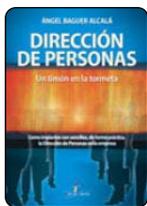
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479789114/Negociando-con-uno-mismo-en-el-trabajo-y-en-la-vida-privada.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Dirección de personas

Baquer Alcalá, Ángel

Año: 2009 • Nº págs.: 384 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479788957 • PVP papel: 36 € • E-ISBN: 9788499690247 • PVP Ebook: 17 €



La globalización, el cambio de compañías de unos sectores a otros, los nuevos materiales y el creciente desarrollo tecnológico están provocando que las empresas desarrollen su actividad en un entorno globalizado, tormentoso e inestable, donde es preciso cambiar la forma de trabajar y de dirigir. Los cambios se suceden, son continuos y no sólo hay que gestionarlos sino prevenirlos. En este entorno cambiante la persona es, sin duda alguna, el principal activo de las organizaciones. La gestión de personal tiene que cambiar pasando desde la labor administrativa de antaño, donde no existe gestión, hasta la concepción moderna en la que los procesos administrativos pasan a un segundo plano y lo importante es la Dirección de Personas desde el instante en que los empleados entran a trabajar en la empresa. Este libro sirve como guía para implantar de forma práctica la Dirección de Personas en cualquier tipo de organización, se trate de una empresa industrial, una de servicios o cualquier tipo de organismo. Dirigido a directivos, responsables de departamentos, secciones y equipos de trabajo, contiene dieciséis capítulos que comprenden la base para que una organización sea eficiente, desde cómo reclutar a los empleados hasta cómo

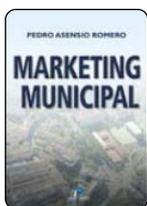
Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788957/Direccion-de-personas.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Marketing municipal

Asensio Romero, Pedro

Año: 2008 • Nº págs.: 224 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479788599 • PVP papel: 18 € • E-ISBN: 9788479789589 • PVP Ebook: 11 €



Si las mejores empresas implantan estrategias de marketing para alcanzar sus objetivos y crear valor en los clientes, nada impide que el sector público local, con sus particularidades propias, también adapte e incorpore el marketing como una modalidad de management creativa e innovadora. Los ciudadanos son el fin último de toda administración pública. La satisfacción de sus demandas y la maximización del bienestar social constituyen los principios que fundamentan la acción política de nuestros gobernantes. Por esta razón, y al igual que sucede con el marketing empresarial, donde el cliente se sitúa en el centro de interés de las organizaciones, el marketing municipal, una nueva modalidad de gestión pública, adapta las técnicas y los sistemas tradicionales de la mercadotecnia al propio ámbito de las corporaciones locales. Atendiendo a la amplia variedad de competencias y funciones desarrolladas por los ayuntamientos, este libro desarrolla las ideas y los conceptos fundamentales del marketing público, dando cuenta a su vez de las herramientas más apropiadas para impulsar con éxito acciones relacionadas con bienes, servicios, ideas, organizaciones, personas y lugares de naturaleza municipal. ÍNDICE RESUMIDO: Una introducción

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788599/Marketing-municipal.html>

El libro del curriculum vitae. 4ª Ed.

Puchol Moreno, Luis

Año: 2008 • **Nº págs.:** 160 • **CUBIERTA:** RÚSTICA • **ISBN:** 9788479788629 • **PVP papel:** 16 € • **E-ISBN:** 9788499691077 • **PVP Ebook:** 10 €



Este libro ha sido escrito con el propósito de ayudar a todas aquellas personas que tienen que redactar su currículum vitae. En este libro se abordan los siguientes temas: El currículum, ¿qué es y qué pretende? Lo que hay que hacer antes de escribir el currículum Diversos tipos de currículum, según el tipo de trabajo que se pretende conseguir y las circunstancias del candidato Modelos de currículos Lo que hay que hacer y no hay que hacer al redactar el currículum FAQ en relación con el currículum vitae. ÍNDICE RESUMIDO: Qué es un currículum vitae y para qué sirve? Lo que hay que hacer antes de escribir el currículum. Preparación material del currículum. Diversos tipos de currículum, según el trabajo que se pretenda conseguir y las circunstancias personales del candidato. El currículum en inglés, francés, alemán y el nuevo currículum europeo La carta de acompañamiento. La solicitud de empleo, etc.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788629/El-libro-del-curriculum-vitae.html>

Producción artística e innovación industrial

Jurado Gómez, Emilio

Año: 2008 • **Nº págs.:** 152 • **CUBIERTA:** RÚSTICA • **ISBN:** 9788479788797 • **PVP papel:** 16 € • **E-ISBN:** 9788499699660 • **PVP Ebook:** 9 €



Emilio Jurado, a partir de experiencias de colaboración entre artistas y empresas de I+D en la elaboración de diversos proyectos artísticos, describe, analiza y reflexiona sobre todo el proceso creativo, dejando al descubierto las barreras comunicativas, pero al tiempo constatando los beneficios que para ambas partes se obtienen cuando la experiencia consigue finalizar el proceso. Consideramos sus análisis, reflexiones y propuestas una valiosa contribución para encarar la integración del pensamiento divergente de modo que contribuya a optimizarlos procesos de innovación desde una óptica proactiva, capaz de afrontar los retos de un futuro incierto y cambiante que requiere nuevas soluciones y métodos. ¿Puede el proyecto artístico y la colaboración con artistas generar en los profesionales de la innovación conocimientos, actitudes e incluso capacidades imprescindibles para adecuarse a los requerimientos actuales? Esta obra puede ayudarnos a encontrar la respuesta... ÍNDICE RESUMIDO: Divergentes: el planteamiento. Divergentes: el nudo. Divergentes: el desenlace. La indeterminación del proceso de trabajo.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788797/Produccion-artistica-e-innovacion-industrial.html>

La disciplina de la innovación

Arboniés Ortiz, Ángel L.

Año: 2008 • **Nº págs.:** 240 • **CUBIERTA:** RÚSTICA • **ISBN:** 9788479788940 • **PVP papel:** 20 € • **E-ISBN:** 9788499695112 • **PVP Ebook:** 13 €



Si a alguien se le ocurre decir que la gestión financiera es una intuitiva resta aritmética de ingresos y gastos, encontraría rápida respuesta de los expertos financieros. Estos argumentarían que alrededor de la contabilidad, desde Fray Luca Pacioli, han desarrollado un dominio científico sólido y extenso que conoce sus contornos, que desarrolla métodos y herramientas, y que congrega sin duda a muchos profesionales alrededor de su práctica. Los directores financieros de las empresas, los académicos, y otros, como consultores o responsables de servicios financieros, se reconocen como comunidad alrededor de este dominio y generan nuevo conocimiento, encuentros, congresos y publicaciones. Lo mismo que decimos de la gestión financiera, podemos decirlo del marketing, o de la gestión estratégica. No podemos sin embargo decir lo mismo de la innovación. Aun en boca de todos, la innovación no tiene disciplina. Para muchos no pasa de ser una intuición básica, pero apenas si se aleja de ser un ejercicio de sentido común. Innovación es todo lo nuevo, y a esta novedad se llega casi por decantación. En esta publicación sin embargo buscamos una disciplina para la innovación. Las sociedades modernas no pueden permanecer hablando

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788940/La-disciplina-de-la-innovacion.html>

Intra-emprendizaje

Irizar Etxeberria, Iñazio

Año: 2008 • **Nº págs.:** 264 • **CUBIERTA:** RÚSTICA • **ISBN:** 9788479788674 • **PVP papel:** 20 € • **E-ISBN:** 9788479789466 • **PVP Ebook:** 12 €



El libro trata sobre el intra-emprendizaje, también llamado emprendizaje corporativo, como medio para la mejora de procesos, servicios y productos, y para la creación de nuevos procesos, servicios y productos, en empresas y organizaciones existentes. Desarrolla una metodología específica para la generación de un portafolio de ideas innovadoras. Dicha metodología se basa en la aplicación sucesiva y coordinada de cuatro técnicas de creatividad grupal, como son 4 x 4 x 4, Delphi, brainstorming y pensamiento lateral, con la técnica de creatividad individual conocida como neurolingüística. Con la aplicación de la metodología, eminentemente práctica y válida para empresas y organizaciones, se trata de incrementar el aporte intra-emprendedor a los procesos, productos y servicios tanto de los propios empleados, como de los clientes y proveedores. ÍNDICE RESUMIDO: Desarrollar el Intra-emprendizaje. Técnicas de creatividad grupal e individual. Primera técnica grupal: 4 x 4 x 4. Técnica individual de neurolingüística. Constitución de equipos y su operativa. Segunda técnica grupal: Delfos. Combinar la creatividad global e individual. Tercera técnica grupal: Tormenta de ideas o Brainstorming. Cuarta técnica grupal: pensamiento lateral. Elabora-

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788674/Intra-emprendizaje.html>

Dirección y gestión de recursos humanos. 7ª Ed.

Puchol Moreno, Luis

Año: 2007 • **Nº págs.:** 448 • **CUBIERTA:** RÚSTICA • **ISBN:** 9788479788315 • **PVP papel:** 35 € • **E-ISBN:** 9788499691121 • **PVP Ebook:** 17 €

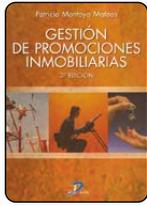


Este libro ha sido redactado desde una triple perspectiva interdisciplinaria: la de la Picosociología Industrial, la del Derecho del Trabajo y la del Management. Con un estilo fácil y desenvuelto, no exento de humor, el libro aborda los siguientes capítulos: la Función de Recursos Humanos en la empresa. Perspectiva y prospectiva. La planificación de Recursos Humanos. La función de empleo (Procesos aditivos). La compensación. La evaluación del desempeño. La comunicación interna en la empresa. Al final de cada capítulo uno o dos casos relacionados con el tema. Cierra el libro un apartado de fichas referentes a autores, teorías, escuelas organizacionales, etc., mencionadas en el texto y un glosario de los términos psicológicos, jurídicos, económicos empleados en el libro. ÍNDICE: La función de Recursos Humanos en la empresa. Perspectiva y prospectiva. La planificación de Recursos Humanos. Una técnica básica. La función de empleo. Procesos aditivos. La función de empleo. Procesos sustractivos. Formación y desarrollo (F+D). La compensación. La evaluación del desempeño. La comunicación interna. Salud y seguridad laborales.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788315/Direccion-y-gestion-de-recursos-humanos.html>

Gestión de promociones inmobiliarias. 2ª Ed.*Montoya Mateos, Patricio*

Año: 2007 • Nº págs.: 296 • CUBIERTA: • ISBN: 9788479788216 • PVP papel: 22 € • E-ISBN: 9788499699349 • PVP Ebook: 11 €



Este manual surge con la pretensión de ser una eficaz herramienta práctica de aprendizaje y gestión en el desarrollo de pequeñas y medianas promociones inmobiliarias. Siguiendo el ejemplo de una promoción tipo, se recogen, por orden cronológico, todos los aspectos relevantes que inciden en el desarrollo de una promoción de viviendas, desde la constitución de la sociedad promotora y compra del solar, hasta la entrega de llaves de las viviendas ya acabadas, pasando por modelos de cuenta de resultados y tesorería, análisis de ratios, etc. Se ha realizado considerando todos los aspectos, sectores y profesionales que intervienen en esta actividad multidisciplinar que es la promoción de viviendas, con un enfoque eminentemente práctico y conciso, evitando en lo posible, referencias excesivamente técnicas o transcripción de leyes y artículos legales, demasiado frecuentes en este tipo de obras. También se recogen en la obra nociones básicas de iniciación al urbanismo y su planeamiento, con el objetivo básico de introducir al lector en esta disciplina compleja, pero cada vez más necesaria ante la dificultad de adquirir suelo finalista. En definitiva, se ha pretendido elaborar un manual útil, de fácil lectura y comprensión que suponga

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788216/Gestion-de-promociones-inmobiliarias.html>**Manual básico de protocolo empresarial y social***Martínez Guillén, María del Carmen*

Año: 2007 • Nº págs.: 216 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479788100 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788499696577 • PVP Ebook: 11 €



Este es un libro pensado como un manual de consulta rápida, que le permitirá resolver situaciones habituales de las cuales puede depender el éxito de la actividad empresarial. El saber cómo comportarse en cada situación, es importante en los negocios, en la vida profesional y en la social, la autora crea un manual que pretende ser una guía para todos aquellos profesionales que, en un momento, u otro necesitan enfrentarse a situaciones en las que las reglas protocolarias se hacen necesarias. El índice de este libro es amplio, sin embargo muy centrado, en la explicación básica de cada tema, no hay capítulos profundos, sino eficaces en el asesoramiento y consejo rápido para que el lector encuentre una lectura amena y sencilla que le permita interpretar fácilmente la información necesaria. El desarrollo profesional hoy, va ligado a la necesidad de conocer diversas costumbres entre países que nos permitan relacionarnos con éxito a nivel internacional en temas protocolarios, por tal motivo esta obra contiene características básicas de diversas culturas a tener en cuenta en una negociación, en un almuerzo o, incluso, en la forma en que saludamos. Los negocios dependen no sólo de buenas estrategias empresariales, sino también de actitudes y

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788100/Manual-basico-de-protocolo-empresarial-y-social.html>**Marketing para seres humanos. 2ª Ed.***Moreno, Mariá; Oppenheimer, Mauricio*

Año: 2007 • Nº págs.: 272 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479788254 • PVP papel: 21 € • E-ISBN: 9788499690575 • PVP Ebook: 13 €



Marketing para Seres Humanos percibe que el viejo mundo de los negocios, el mundo de las relaciones entre empresarios y consumidores, está cambiando y lo está haciendo profundamente. Y se ha lanzado a la apasionante aventura de tratar de construir un nuevo mapa que permita la orientación en ese nuevo mundo que ya está sustituyendo al viejo. En este nuevo mundo, en el mundo del siglo XXI, las personas van a ocupar el lugar central. Es un mundo donde el ser humano va a alcanzar su pleno sentido también en la actuación de las personas en las relaciones económicas. Marketing para Seres Humanos realiza un amplio recorrido por el planeta y muestra numerosas pistas, claras de que todo eso puede ser así, de que todo eso va a ser así. Sobre todo si las personas, las que consumen, las que dirigen las organizaciones, las que trabajan en ellas, sitúan su humanidad en el primer lugar de su agenda. Justamente humanizar es la idea clave para los autores de este libro. Si hasta ahora el marketing ya ha tratado de individualizar y personalizar su actividad, ellos proponer ir más allá: llegar hasta su humanización. Es así de sencillo, así de humano. ÍNDICE RESUMIDO: Elementos dinamizadores del Marketing de Seres Humanos (MSH).

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479788254/Marketing-para-seres-humanos.html>**De empleado a millonario***Cajina, Gregory*

Año: 2007 • Nº págs.: 192 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479787943 • PVP papel: 17 € • E-ISBN: 9788499699783 • PVP Ebook: 9 €



Este libro proporciona una perspectiva políticamente incomoda pero realista del contexto actual del mercado de trabajo. Revela las razones por las que, bajando exclusivamente para otro, es prácticamente imposible desarrollar el máximo potencial individual o alcanzar prosperidad financiera alguna, aunque se tenga la suerte de trabajar hasta los 65 años. Desmenuza los mecanismos de dependencia de una nómina que eleva los riesgos de bancarrota personal merced a la alarmante inseguridad sin retorno del mercado laboral. Analiza las consecuencias de tener universidades centradas principalmente en formar a jóvenes profesionales para que tengan un jefe. ÍNDICE: Endeudado, estresado, mal pagado y... con título universitario. Hacia la libertad financiera: tu declaración de independencia. Rompe las cadenas: empieza a trabajar... para dejar de trabajar. Un plan para empezar.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787943/De-empleado-a-millonario.html>**Competencias y habilidades profesionales para universitarios***Hofstadt Roman, Carlos J. van-der; Gómez Gras, José María*

Año: 2006 • Nº págs.: 528 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479787967 • PVP papel: 40 € • E-ISBN: 9788499695068 • PVP Ebook: 17 €



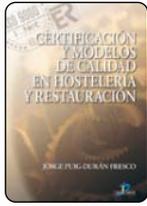
Tradicionalmente, el título universitario ha sido el único requisito que se necesitaba para ejercer una profesión. Hoy en día, esta idea está ya superada, de forma que aspectos que previamente habían sido especialmente valorados pierden esa condición, mientras que otros en los que nunca se había pensado se muestran como los más apreciados y como los mejores predictores del posterior éxito profesional, o al menos, adquieren una importancia que antes no tenían, sobre todo cuando son las empresas las que opinan sobre los requisitos que deben cumplir los titulados universitarios. Nuestro planteamiento en este libro es contribuir al entrenamiento de los estudiantes en aquellas habilidades que demanda el mercado de trabajo y que habitualmente no están contempladas de forma sistemática en los planes de estudio. ÍNDICE RESUMIDO: El trabajo de los universitarios. Desarrollo de la carrera profesional. La dirección estratégica personal: hacia el éxito profesional. La búsqueda activa de empleo. Cómo afrontar la entrevista de trabajo. Desarrollo de proyectos empresariales. Comunicación personal eficaz. Conflicto y negociación. Presentación de información en público. Liderazgo en la empresa. Trabajo en equipo. Manejo eficaz del estrés

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787967/Competencias-y-habilidades-profesionales-para-universitarios.html>

Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración

Puig Durán, Jorge

Año: 2006 • N° págs.: 288 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479787493 • PVP papel: 30 € • E-ISBN: 9788499690339 • PVP Ebook: 18 €



En el sector de la hostelería y restauración, la atención y el cuidado en el servicio juegan un papel fundamental. Resulta imprescindible, por lo tanto, garantizar todos los niveles de calidad posibles con el fin de alcanzar la satisfacción plena de nuestro cliente. El presente libro va dirigido a todas aquellas empresas, cuya actividad principal o secundaria sea la de facilitar a sus clientes el servicio exigido dentro del sector de la hostelería y restauración, esperando cumplir el objetivo de ayudar a las empresas a conseguir un hecho diferencial frente a la competencia a través de la calidad como herramienta de gestión. Por lo que se utilizarán las normas y modelos de calidad existentes, siendo unas de carácter obligatorio (Sistema APPCC) y otras de carácter voluntario (normas ISO y modelos EFQM). ÍNDICE RESUMIDO: Calidad en los servicios. Normas de calidad en hostelería y restauración. Medida de la calidad. Norma ISO 9001: 2000 en hostelería y restauración. Ejemplos de implantación de sistemas de gestión de calidad. Calidad total. Modelos de excelencia. Bibliografía. Glosario. Abreviaturas.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787493/Certificacion-y-modelos-de-calidad-en-hosteleria-y-restauracion.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

El negocio es el conocimiento

Riesco González, Manuel

Año: 2006 • N° págs.: 312 • CUBIERTA: • ISBN: 9788479787486 • PVP papel: 39 € • E-ISBN: 9788479786564 • PVP Ebook: 17 €



La presente obra es innovadora porque presenta un modelo propio, contrastado y modificado. Para gestionar el conocimiento valioso: el Modelo Integrado-Situacional (MIS). Este se distingue por adaptar sus componentes y su arquitectura al entorno particular de cada empresa y por armonizar las aportaciones de personas y tecnologías. Ofrece a los mandos pistas para utilizar estrategias de Gestión de Conocimiento y estilos de dirección adecuados. Muestra el proceso completo de un Proyecto de Gestión de Conocimiento, desde su planificación y gestión de cambio necesario, hasta su evaluación. ÍNDICE: Pistas para un viaje hacia la Gestión del Conocimiento. De la Sociedad Postindustrial a la Sociedad del Conocimiento. Invertir en Conocimiento es un buen negocio. Orígenes y desarrollo del movimiento de la Gestión del Conocimiento. El conocimiento, un recurso estratégico en los negocios. Aprender y desaprender siempre. Usamos TIC, luego existimos. Modelos de Gestión del Conocimiento. Modelo Integrado-Situacional (MIS) de Gestión del Conocimiento. Auditoría del Conocimiento. Conclusiones y perspectivas.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787486/El-negocio-es-el-conocimiento.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones

Gan Busto, Federico

Año: 2006 • N° págs.: 624 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479787455 • PVP papel: 49 € • E-ISBN: 9788479783327 • PVP Ebook: 29 €



Esta obra ofrece un centenar de propuestas y soluciones para múltiples aspectos de la vida empresarial en los que el protagonismo reside fundamentalmente en las personas. Cada instrumento incluye una presentación, su finalidad, soluciones e informaciones que ofrece, posibles acciones de implementación, e indicadores de calidad para su uso. Directivos, managers, responsables de equipos, ámbito de recursos humanos y formación, comunicación interna, además de profesores, formadores, consultores son sus usuarios, así como estudiantes de Master de RRHH, MBA, EMBA.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787455/gan-busto-federico-manual-de-instrumentos-de-gestion-y-desarrollo-de-las-personas-en-las-organizaciones.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Creatividad e innovación en empresas y organizaciones

Fernández Romero, Andrés

Año: 2005 • N° págs.: 280 • CUBIERTA: • ISBN: 9788479787240 • PVP papel: 24 € • E-ISBN: 9788479784829 • PVP Ebook: 15 €



El libro, además de explicar una serie de principios y de ideas sobre el concepto de creatividad, presenta una metodología para la resolución creativa de problemas, y ofrece una serie de técnicas, hasta 60, para abordarlos con mentalidad creativa. Algunas de estas técnicas son conocidas y se emplean con frecuencia. Otras son completamente nuevas, y su uso tiene una gran eficacia. El libro presenta para cada técnica una descripción de las circunstancias en que debe usarse, un proceso de aplicación muy concreto, y unos consejos útiles derivados de la experiencia de la aplicación de la técnica. ÍNDICE: La creatividad, primera ventaja competitiva. Técnicas para preparar la resolución de problemas. Técnicas de creatividad aplicada. La puesta en práctica de las soluciones. Organización para la creatividad. Soportes y apoyos. Cionamiento estratégico a los comportamientos estratégicos. Cultivar la percepción consciente: el eneagrama. Una vía para el desarrollo de los comportamientos estratégicos. Fases para el desarrollo de los comportamientos estratégicos. Los nueve tipos de organización en base al eneagrama. Acciones y mecanismos para coevolucionar. Conclusiones.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787240/Creatividad-e-innovacion-en-empresas-y-organizaciones.html>

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA

Aplicaciones prácticas del modelo EFQM de excelencia en Pymes

Corma Canós, Francisco

Año: 2005 • N° págs.: 176 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479787172 • PVP papel: 24 € • E-ISBN: 9788499690940 • PVP Ebook: 15 €



Uno de los objetivos de la presente obra es el aunar la generación de nuevo conocimiento con la difusión del mismo entre los interesados en la materia y, además, hacerlo de una forma simple y de aplicación prácticas del mismo. La presente publicación trata de generar nuevo conocimiento mediante la profundización en las raíces del Modelo, así como en la propuesta concreta de adaptación del sistema de autoevaluación para el caso de Pymes y microempresas. En el apartado práctico y mediante estudio de campo, se aportan datos de una población significativa de las Pymes pertenecientes a un mismo sector industrial y que permiten verificar la validez de los postulados anteriores, tanto desde la visión práctica de aplicabilidad como de situación de las Pymes con respecto al Modelo y los diferentes bancos de datos disponibles. Mediante la comparativa de los datos obtenidos en las diferentes evaluaciones realizadas, y los disponibles en la bibliografía, se sacan conclusiones sobre las características particulares de las Pymes analizadas, a la vez que se señalan las acciones para mejorar su situación con respecto a los estándares propuestos por el Modelo. ÍNDICE: La deriva de los modelos. Bibliografía sobre los antecedentes del modelo. Los modelos de

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787172/Aplicaciones-practicas-del-modelo-EFQM-de-excelencia-en-Pymes.html>

La venta de sí mismo. 5ª Ed.

Puchol Moreno, Luis

Año: 2005 • N° págs.: 280 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479786489 • PVP papel: 24 € • E-ISBN: 9788499691169 • PVP Ebook: 15 €



Este libro que alcanza ahora la quinta edición, ha ayudado a muchos universitarios en busca de empleo a conseguir un puesto de trabajo interesante y bien remunerado. El libro se titula 'La venta de sí mismo' por que la sui generis en la que el candidato es, a la vez, vendedor y producto, y tiene que hallar un cliente dispuesto a 'comprar' dicho producto, es decir, a contratarlo. Es, pues un libro de Marketing personal. En sus páginas aprenderás a conocer cómo se desarrollan los procesos de selección desde la óptica de las empresas. Conocer mejor tus puntos fuertes y tus puntos débiles., para hacer uso inteligente de ellos. Redactar tu curriculum vitae. Prepararte para las pruebas de selección. Hacer buenas entrevistas, negociar tus condiciones de incorporación. Esta quinta edición incorpora tres nuevos anexos: la búsqueda de empleo por Internet. Crear tu propia empresa y tu currículum en inglés. ÍNDICE: Los procesos de selección de las empresas. Conocimiento del producto. Análisis del mercado. Las herramientas del job-hunter. En campaña. Las pruebas. Las entrevistas o el Tribunal de la Inquisición. Las etapas finales, o no naufragar llegando a puerto. Buscando trabajo por Internet. Tu currículum por en inglés. El currículum

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479786489/La-venta-de-si-mismo.html>

La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral

Martínez Pedrós, Daniel; Milla Gutiérrez, Artemio

Año: 2005 • N° págs.: 384 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788479787127 • PVP papel: 36 € • E-ISBN: 9788499694177 • PVP Ebook: 22 €



La primera parte de este libro está dedicada al proceso de reflexión estratégica de la empresa, a través de la metodología para la realización de un plan estratégico que permita definir una estrategia que sea adecuada para nuestra estructura, nuestro entorno, nuestra historia empresarial, nuestra posibilidades de cambio, etc. Sin embargo, también existen numerosas empresas que teniendo una estrategia definida, no han alcanzado el éxito, porque no han sido capaces de llevarla a la práctica. Por eso se ha dedicado la segunda parte del libro al proceso de implantación estratégica a través de la herramienta del Cuadro de Mando Integral. ÍNDICE: Introducción al plan estratégico. Metas estratégicas. Análisis del entorno. Diagnóstico estratégico. Elección de estrategias. Implantación de la estrategia. Introducción al Cuadro de Mando Integral. Elementos básicos del Cuadro de Mando Integral. Mapas estratégicos. Etc.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788479787127/La-elaboracion-del-plan-estrategico-y-su-implantacion-a-traves-del-cuadro-de-mando-integral.html>

El momento de la verdad

Carlzon, Jan

Año: 1991 • N° págs.: 160 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788487189760 • PVP papel: 20 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



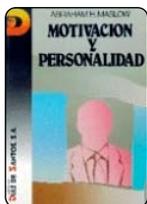
Una obra maestra de la literatura del management. En este libro se describe de una forma amena y profunda el proceso de cambio de una organización. Los puntos fundamentales descritos por Jan Carlzon pueden (y de hecho lo han sido) aplicarse no sólo a empresas aéreas o de servicios sino también a empresas de tipo industrial. ÍNDICE: El momento de la verdad. Vingresor. El cambio en SAS. Profesión: Líder. Formular la estrategia. Achatar la pirámide. Asumir riesgos. Comunicar. Consejos y sindicatos. Medir resultados. Premiar al personal. La segunda ola.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788487189760/El-momento-de-la-verdad.html>

Motivación y personalidad

Maslow, Abraham H.

Año: 1991 • N° págs.: 496 • CUBIERTA: RÚSTICA • ISBN: 9788487189845 • PVP papel: 34 € • E-ISBN: • PVP Ebook: €



Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas, surgen otras que dominan. Cuando las necesidades fisiológicas están relativamente bien atendidas, surge luego un nuevo conjunto de necesidades, que pueden categorizarse de forma general como necesidades de seguridad. "Un hombre, en este estado, si es suficientemente extremo y crónico, se puede caracterizar por vivir preocupado exclusivamente de la seguridad" (A. Maslow). ÍNDICE: Primera parte: Teoría de la motivación. Segunda Parte: Psicopatología y normalidad. Tercera parte: Autorrealización. Cuarta parte: metodologías para una ciencia humana.

Enlace: <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788487189845/Motivacion-y-personalidad.html>

ÍNDICE DE TÍTULOS

GESTIÓN DE EMPRESAS - ECONOMÍA	3
Lean manufacturing. 2ª	3
Zen Coaching. 2ª	3
El poder de lo simple en la comunicación efectiva.....	3
Economía desde el corazón: Incluyendo la economía post COVID-19	3
Teoría económica de la empresa. 2ª	3
Escucha activa: aprender a escuchar y responder con eficacia y empatía	4
Introducción a la Economía de la empresa. 2ª Ed.....	4
Hablar en público. 6ª Ed.....	4
Economía y sociedad	4
Incubar para innovar	4
El libro de la negociación. 5ª Ed.	5
Empleo sostenible.....	5
Manual práctico de planeación estratégica	5
Economía de Barbacoa	5
100 Propuestas para la posglobalización	5
Investigación de mercados.....	6
Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados.....	6
El libro de la entrevista de trabajo. 6ª Ed.....	6
El canvas de la innovación.....	6
Supuestos prácticos de contabilidad general. 2ª Ed.....	6
Atrapados	7
Ritmo empresarial.....	7
El libro de las habilidades directivas. 4ª Ed.	7
Management para después de la crisis.....	7
27 Nuevos casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.....	7
Construyendo acuerdos.....	8
El magnetismo del negociador	8
Hacia una cultura social innovadora.....	8
Técnicas de terapia, PNL y coaching para el cambio	8
Inteligencia competitiva.....	8
El factor proactivo. (The proactive factor)	9
Manual de comunidades de práctica	9
Compendio bursátil.....	9
Reina Virgen	9
Gestión empresarial de la agencia de publicidad	9
Cambia el guión	10
El inversor tranquilo	10
Manejo de la comunicación organizacional	10
La estrategia expresionista	10
Más calidad menos coste	10
Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones	11
Mentefactura	11
Hoy es un buen día.....	11
La pasión de mejorar	11
Etapas de la Pyme.....	11
Manual de gramática parda de la negociación	12
El libro del emprendedor. 4ª Ed.	12
Innovación, innovadores y empresa innovadora	12
Negociación en acción. 2ª Ed.....	12
Negociando con lobos.....	12
El éxito sostenible a través del error.....	13
El libro de cabecera del entrevistador	13
Liderazgo personal	13
Gestión del conocimiento	13
Coaching para emprender.....	13
Teoría y práctica de la bolsa	14

Estrategias en el mundo inmobiliario. 2ª Ed.....	14
Negociando con uno mismo en el trabajo y en la vida privada. 2ª Ed.....	14
Dirección de personas	14
Marketing municipal.....	14
El libro del curriculum vitae. 4ª Ed.....	15
Producción artística e innovación industrial.....	15
La disciplina de la innovación	15
Intra-emprendizaje.....	15
Dirección y gestión de recursos humanos. 7ª Ed.....	15
Gestión de promociones inmobiliarias. 2ª Ed.	16
Manual básico de protocolo empresarial y social.....	16
Marketing para seres humanos. 2ª Ed.....	16
De empleado a millonario.....	16
Competencias y habilidades profesionales para universitarios	16
Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración.....	17
El negocio es el conocimiento.....	17
Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones.....	17
Creatividad e innovación en empresas y organizaciones.....	17
Aplicaciones prácticas del modelo EFQM de excelencia en Pymes	17
La venta de sí mismo. 5ª Ed.....	18
La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral	18
El momento de la verdad	18
Motivación y personalidad.....	18



EDICIONES DÍAZ DE SANTOS, S.A.

ediciones@editdiazdesantos.com
www.editdiazdesantos.com

España-México-Colombia-Argentina