

La cadena de suministro, *Supply Chain* –SC– es un flujo de productos que va desde el proveedor hasta el cliente final: *end to end*. En doble sentido, porque también hay retorno de información para saber las preferencias del cliente y efectuar la previsión de la demanda, y de productos, artículos no vendidos, devoluciones, productos que se han vuelto obsoletos.

La logística versa sobre estos temas. Desde un punto de vista holístico, global, pero también focalizando los diversos procesos y fases de la SC: gestión de compras y aprovisionamiento, almacenaje, preparación de pedidos, distribución. Sabiendo que el óptimo global es mucho más que la suma de los óptimos parciales y que por eso hay que llegar a compromisos, *trade off* porque las acciones de uno repercuten en el resto.

**LOGÍSTICA PARA EL SIGLO XXI** analiza en profundidad la cadena de suministro y cada una de sus etapas. Dada la magnitud y el volumen de los temas tratados se ha dividido en dos tomos que se complementan. El Tomo I, **LOGÍSTICA INBOUND**, estudiaba los siguientes procesos: gestión de compras y aprovisionamiento, gestión de stock, gestión del almacén, el *handling*, la preparación de los pedidos, como temas específicos. Pero hay temas transversales que afectan a la totalidad de la SC y que también se analizan en ambos tomos: la economía circular, costos logísticos, calidad y cadena de valor, sistemas de información logística. Y, cómo no, un análisis de la SC en su totalidad. Son 10 capítulos de teoría.

El Tomo II, **LOGÍSTICA OUTBOUND**, versa sobre distribución: transporte, outsourcing, e-commerce y DUM, redes de distribución, comercio internacional e Incoterms. Y también se incluyen esos cinco temas transversales comentados, ya que de no hacerlo dejaría el tomo demasiado pobre para el lector que solo adquiriera dicho volumen. De modo que son también 10 capítulos de teoría. Hay, por lo tanto, cierto solapamiento, totalmente necesario que en conjunto alcanza alrededor del 25% del total de la obra. No obstante, el lector que quiera comprender a fondo qué es la logística en todas sus fases y su utilidad necesitará conocer ambos aspectos: la logística inbound y la logística outbound, amén de los temas transversales citados.

Esta es una obra eminentemente práctica, por ello se presentan casos, maquillados por confidencialidad, numerosos ejercicios, temas de debate y abundantes problemas y análisis Excel. Todos incorporan una propuesta de solución que no tiene por qué ser la mejor pero sí suficientemente buena. Recuerde que logística no es matemáticas; la tecnología y la digitalización vuelven obsoletas antiguas soluciones, y estas varían en el tiempo y en el espacio. La obra presenta los últimos avances tecnológicos que dentro de unos años ya no serán tan novedosos y disruptivos. La idea es que el lector trabaje los temas a fondo para sacar el máximo provecho. Recuerde el dicho, más o menos literal, atribuido a Confucio: “lo que se oye se olvida, lo que se lee se recuerda y lo que se hace se aprende”.

La obra está dirigida a estudiantes universitarios que cursen esta rama y a profesionales que quieran profundizar en diferentes aspectos de la SC y reforzar sus conocimientos teórico prácticos. El lector pone tiempo e ilusión, por ello cuando haya terminado no solo de leer sino de trabajar la obra, verá ampliamente recompensado su esfuerzo. Al menos es lo que aseguramos y deseamos los autores.

ISBN: 978-84-9052-312-4 (obra completa)

Fecha de publicación: 2021

Formato: 210 x 280 mm

Precio obra completa: 160 €, IVA incluido

Más información en:

<https://www.editdiazdesantos.com/libros/logistica-para-el-siglo-XXI.html>

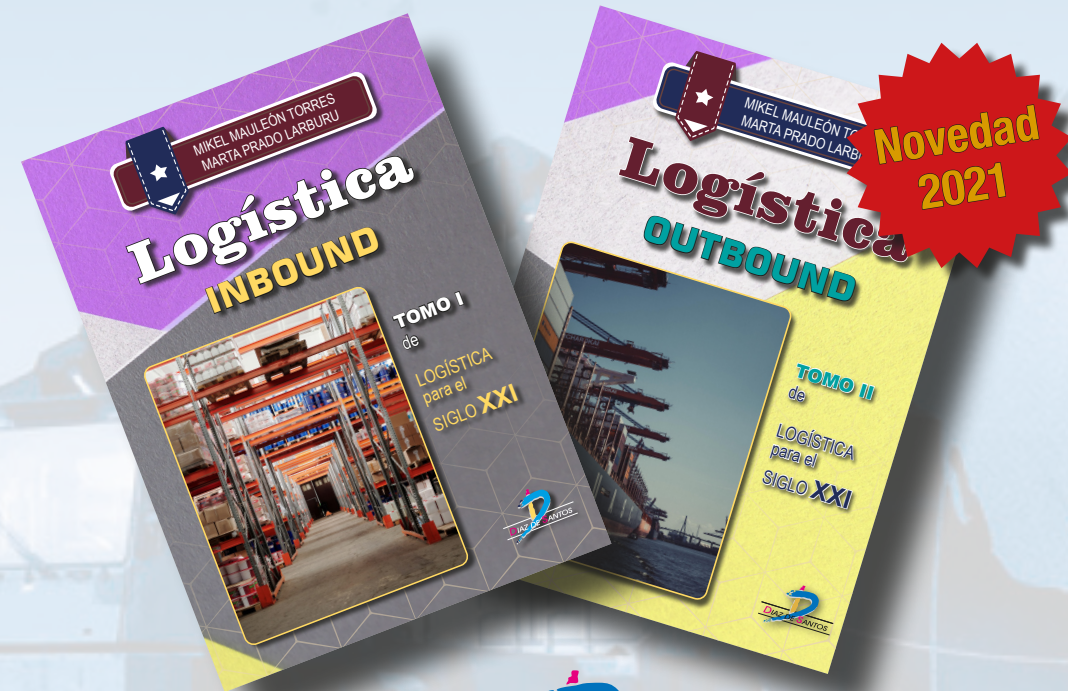
DÍAZ DE SANTOS

# LOGÍSTICA

PARA EL SIGLO

XXI

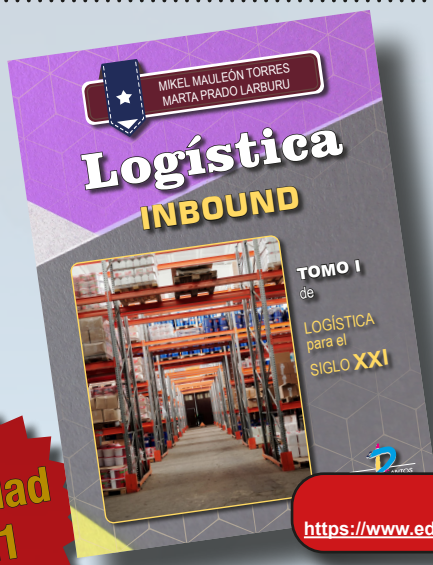
Mikel Mauleón Torres  
Marta Prado Larburu



www.editdiazdesantos.com  
ediciones@editdiazdesantos.com  
Tfno: 912900105



www.editdiazdesantos.com  
ediciones@editdiazdesantos.com  
Tfno: 912900105



**LOGÍSTICA INBOUND.**  
 Tomo I de Logística para el siglo XXI.  
 Mikel Mauleón Torres y Marta Prado Larburu  
 Fecha de publicación: 2021;  
 Formato: 210 x 280 mm;  
 Encuadernación: Rústica;  
 Págs. 784; ISBN: 978-84-9052-310-0.  
 Precio: 98 €, IVA incluido.



**LOGÍSTICA OUTBOUND.**  
 Tomo II de Logística para el siglo XXI.  
 Mikel Mauleón Torres y Marta Prado Larburu  
 Fecha de publicación: 2021;  
 Formato: 210 x 280 mm;  
 Encuadernación: Rústica;  
 Págs. 736; ISBN: 978-84-9052-311-7.  
 Precio: 98 €, IVA incluido.



Mas información en:  
<https://www.editdiazdesantos.com/libros/logistica-para-el-siglo-XXI.html>

Mas información en:  
<https://www.editdiazdesantos.com/libros/logistica-para-el-siglo-XXI.html>

Dedicatoria  
 Agradecimientos  
 Autores  
 Presentación.  
 Diccionario de siglas, términos y abreviaturas.

Capítulo 5: Picking.  
 Capítulo 6: Economía circular.  
 Capítulo 7: Costos logísticos.

**TEORÍA**

Capítulo 1: La cadena de suministro (SC). La logística del futuro.  
 Capítulo 2: Aprovisionamiento y compras.  
 Capítulo 3: Gestión de stock.  
 Capítulo 4: Gestión de almacén.  
 Capítulo 5: Almacenaje y *handling*.  
 Capítulo 6: Sistemas y técnicas de picking.  
 Capítulo 7: Economía circular.  
 Capítulo 8: Procesos, calidad, cadena de valor.  
 Capítulo 9: Costos logísticos.  
 Capítulo 10: Sistemas de información en logística.

**RESULTADOS EJERCICIOS**

Capítulo 1: Cadena de suministro.  
 Capítulo 2: Aprovisionamiento.  
 Capítulo 3: Stock.  
 Capítulo 4: Almacén.  
 Capítulo 5: Picking.  
 Capítulo 6: Economía circular.  
 Capítulo 7: Costos logísticos.

**TEMAS DE DEBATE**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Aprovisionamiento. Respuestas.  
 Capítulo 2: Gestión del stock. Respuestas.  
 Capítulo 3: Almacén. Respuestas.  
 Capítulo 4: Picking. Respuestas.

**CASOS**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Aprovisionamiento: gestión descentralizada.  
 Capítulo 2: Stocks: stocks y flujos.  
 Capítulo 3: Almacén: almacén central, rediseño.  
 Capítulo 4: Almacén: pfiles y cargas largas.  
 Capítulo 5: Picking: optimización operativa.  
 Capítulo 6: Economía circular: palets compra o alquiler.

**EXCEL**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Cadena de suministro.  
 Capítulo 2: Aprovisionamiento.  
 Capítulo 2: Gestión de stock.  
 Capítulo 4: Gestión de almacén.  
 Capítulo 5: Sistemas y técnicas de picking.  
 Capítulo 6: Economía circular.  
 Capítulo 7: Costos logísticos.

**EJERCICIOS**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Cadena de suministro.  
 Capítulo 2: Aprovisionamiento.  
 Capítulo 3: Stock.  
 Capítulo 4: Almacén.

**Bibliografía**

Dedicatoria  
 Agradecimientos  
 Autores  
 Presentación.  
 Diccionario de siglas, términos y abreviaturas.

**EJERCICIOS**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Cadena de suministro.  
 Capítulo 2: Economía circular.  
 Capítulo 3: Transporte.  
 Capítulo 4: *Outsourcing*.  
 Capítulo 5: Redes de distribución.  
 Capítulo 6: *E-commerce*.  
 Capítulo 7: Costos logísticos.

**TEORÍA**

Capítulo 1: La cadena de suministro (SC). La logística del futuro.  
 Capítulo 2: Economía circular.  
 Capítulo 3: Transporte.  
 Capítulo 4: *Outsourcing*.  
 Capítulo 5: Redes de distribución.  
 Capítulo 6: Comercio internacional. Las Reglas Incoterms® de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)  
 Capítulo 7: *E-commerce* y DUM.  
 Capítulo 8: Procesos, calidad, cadena de valor.  
 Capítulo 9: Costos logísticos.  
 Capítulo 10: Sistemas de información en logística.

**RESULTADOS EJERCICIOS**

Capítulo 1: Cadena de suministro.  
 Capítulo 2: Economía circular.  
 Capítulo 3: Transporte.  
 Capítulo 4: *Outsourcing*.  
 Capítulo 5: Redes de distribución.  
 Capítulo 6: *E-commerce*.  
 Capítulo 7: Costos logísticos.

**CASOS**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Economía circular: Palets compra o alquiler.  
 Capítulo 2: Transporte: reparto capilar.  
 Capítulo 3: Transporte: carga completa, transporte frigorífico.  
 Capítulo 4: *Outsourcing*: alternativas de externalización.  
 Capítulo 5: Redes de distribución: concentración de delegaciones.  
 Capítulo 6: Redes de distribución: alternativas.

**TEMAS DE DEBATE**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Transporte. Respuestas.

**EXCEL**

Guía de uso  
 Capítulo 1: Cadena de suministro.  
 Capítulo 2: Economía circular.  
 Capítulo 2: Transporte.  
 Capítulo 4: *Outsourcing*.  
 Capítulo 5: Redes de distribución.  
 Capítulo 6: Costos logísticos.

**Bibliografía**